

AÑO FISCAL 2024-2025

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

EJERCICIO ANUAL TERMINADO
EL 31 DE MARZO DE 2025

 **Planasa**
INNOVATION IN PLANT VARIETIES



I ÍNDICE

CARTA DEL CEO	4
1 GRUPO PLANASA	6
1.1 Introducción	7
1.2 Principales hitos y compromisos en ESG	8
1.3 Impacto en cifras	13
2 PLANASA, CALIDAD E INNOVACIÓN	14
2.1 Quiénes somos	15
2.2 Nuestras líneas de negocio	21
2.3 Compromiso con la sostenibilidad	24
2.4 Comprometidos con la innovación e investigación	26
2.5 Diálogo con nuestros grupos de interés	32
3 IMPACTO AMBIENTAL	36
3.1 Acción climática y descarbonización	37
3.2 Eficiencia energética	40
3.3 Uso responsable del agua	42
3.4 Contribución a la economía circular y protección de la biodiversidad	45
4 EQUIPO HUMANO	48
4.1 Nuestro equipo	49
4.2 Protección de la salud y seguridad laboral	52
4.3 Compromiso con la igualdad y desarrollo profesional de los empleados	57
5 DESARROLLO SOCIAL	62
5.1 Apoyo a la comunidad local	63
5.2 Cadena de suministro responsable	65
6 BUENA GOBERNANZA	67
6.1 Gestión ética y responsable	68
6.2 Cumplimiento normativo	71
TABLA GRI	73



I CARTA DEL CEO

Es un orgullo presentar una nueva edición de la Memoria de Sostenibilidad de Planasa, correspondiente al ejercicio fiscal 2024/2025, en la que compartimos los principales logros alcanzados en nuestro compromiso con una gestión cada vez más responsable, eficiente y sostenible.

En un entorno marcado por importantes desafíos globales, como el cambio climático, la presión sobre los recursos naturales y la creciente necesidad de garantizar sistemas alimentarios sostenibles, en Planasa seguimos convencidos de que la innovación agrícola y la sostenibilidad deben avanzar de la mano. Por ello, trabajamos cada día para desarrollar soluciones que aporten valor a nuestros clientes, a la sociedad y al planeta.

Nuestra trayectoria, construida a lo largo de más de cincuenta años, y nuestra capacidad de innovación, nos permiten afrontar con confianza los retos del sector. Hoy contamos con más de 225 variedades desarrolladas y una sólida presencia internacional, lo que refuerza nuestro posicionamiento como referente global en el ámbito de la mejora vegetal y la producción de plantas de alta calidad.

«Hemos continuado integrando la sostenibilidad en el núcleo de nuestra estrategia empresarial, impulsando iniciativas en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza. Este avance es posible gracias al compromiso de nuestros equipos en todos los países donde operamos».



MICHAEL BRINKMANN
CEO del Grupo Planasa

Durante este ejercicio, hemos continuado integrando la sostenibilidad en el núcleo de nuestra estrategia empresarial, impulsando iniciativas en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza. Este avance es posible gracias al compromiso de nuestros equipos en todos los países donde operamos, cuya implicación resulta esencial para seguir cumpliendo nuestros objetivos.

En materia ambiental, hemos seguido avanzando en la mejora de la medición y gestión de nuestra huella de carbono, así como en la implantación de medidas orientadas a la eficiencia energética y al uso responsable del agua. Asimismo, continuamos potenciando nuestro programa de investigación y desarrollo para obtener variedades más resilientes al cambio climático, con menores necesidades hídricas y una mayor eficiencia en el uso de fertilizantes y otros recursos.

En el ámbito social, mantenemos nuestro firme compromiso con las personas. Seguimos promoviendo entornos de trabajo seguros, inclusivos y orientados al desarrollo profesional, reforzando la formación continua, la salud y la seguridad laboral, así como la igualdad de oportunidades. Del mismo modo, continuamos contribuyendo al desarrollo de las comunidades locales mediante iniciativas sociales y programas de voluntariado corporativo en distintos países.

En cuanto a la gobernanza, seguimos fortaleciendo un modelo de gestión basado en la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo, integrando los principios ESG en la toma de decisiones y en la relación con nuestros grupos de interés.

Mirando al futuro, mantenemos intacta nuestra ambición: seguir liderando una agricultura más innovadora, eficiente y sostenible, capaz de responder a las necesidades de un mercado en constante evolución y de generar un impacto positivo duradero.

Quiero agradecer sinceramente el esfuerzo, la dedicación y la pasión de todas las personas que forman parte de Planasa. Gracias a su compromiso, seguimos construyendo una compañía preparada para los desafíos del mañana.



1

GRUPO PLANASA



1.1 INTRODUCCIÓN



En Planasa, entendemos la sostenibilidad como un elemento clave para asegurar la **creación de valor a largo plazo** y reforzar la resiliencia de nuestro modelo de negocio. Por ello, trabajamos de forma continua para integrar criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en nuestra actividad, impulsando prácticas responsables que contribuyan al desarrollo sostenible del sector agrícola y de las comunidades en las que operamos.

A través de nuestra Memoria de Sostenibilidad, compartimos con nuestros grupos de interés los avances que hemos logrado a lo largo del año **para seguir impulsando nuestro compromiso con la sostenibilidad**, promoviendo iniciativas y acciones clave en materia ambiental, social y de gobernanza en el periodo comprendido entre el 1 de julio de 2024 y el 30 de junio de 2025.

Cabe destacar que durante el presente ejercicio se ha producido **un cambio en el periodo fiscal** con el objetivo de alinearlo con el del Grupo, abarcando ahora del 1 de julio al 30 de junio, en lugar del 1 de abril al 31 de marzo, correspondiente al periodo comparativo incluido en este informe.

A lo largo de este ejercicio, hemos continuado avanzando en ámbitos clave para la compañía, como la reducción de nuestra huella ambiental, el desarrollo de una agricultura más eficiente y sostenible, la promoción de entornos de trabajo seguros y el fortalecimiento de nuestra relación con las comunidades en las que operamos. Todo ello bajo un marco de actuación basado en la ética, la transparencia y las buenas prácticas de gobierno corporativo.

Del mismo modo, mantenemos nuestro compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** impulsados por Naciones Unidas en el marco de la Agenda 2030, los cuales nos permiten abordar de forma integral los desafíos sociales y medioambientales actuales.

Esta Memoria ha sido elaborada conforme a lo establecido en el Estado de Información no Financiera (EINF) así como en los estándares de reporte internacional Global Reporting Initiative (GRI), con el objetivo de ofrecer una información rigurosa, comparable y relevante para nuestros grupos de interés.



1.2 PRINCIPALES HITOS Y OBJETIVOS

HITOS RELEVANTES

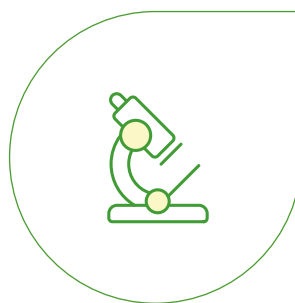
ACTIVIDAD



Hemos adquirido la empresa de Países Bajos **ABZ Seeds**, especializada en variedades híbridas de fresa y **Hansabred**, empresa alemana referente en investigación genética y mejora varietal de fresa.



Hemos obtenido la certificación **GLOBALG.A.P** en España (plantas de aguacate) y en Perú (plantas de arándano).



Hemos continuado reforzando nuestra apuesta por **la innovación varietal sostenible** mediante el lanzamiento y consolidación de nuevas variedades de berries adaptadas a las necesidades de distintos mercados internacionales.



Hemos introducido **la variedad de frambuesa Pink Loira** en Italia, España y Portugal y hemos realizado el prelanzamiento de variedades resistentes a hongo Fusarium en USA.





MEDIO AMBIENTE

- Continuamos avanzando en el **cálculo de nuestra huella de carbono**, perfeccionando el proceso de recopilación y medición de datos, así como las metodologías de cálculo utilizadas (especialmente en el Alcance 3), con el objetivo de mejorar la precisión y fiabilidad de la información reportada.
- Impulsamos el desarrollo de **proyectos de innovación y tecnología** orientados a optimizar el uso de los recursos, especialmente en eficiencia hídrica y resiliencia de los cultivos frente al cambio climático.
- Seguimos avanzando en la implantación de medidas orientadas a la **eficiencia energética y al uso responsable del agua**.



SOCIAL

- Seguimos impulsando nuestro **Plan de Voluntariado Corporativo**, promoviendo la participación de nuestros empleados a nivel global en iniciativas solidarias en apoyo a las comunidades en las que operamos.
- Reforzamos nuestro compromiso con la salud, seguridad y desarrollo profesional, con programas específicos de bienestar, prevención y capacitación continua. Además, continuamos celebrando el **"Día Saludable"**, con la participación de nuestros empleados en diversas actividades con el fin de promover hábitos de vida saludable y reforzar la cultura preventiva.
- Seguimos desarrollando nuestro **Plan de Formación** a empleados, habiendo impartido más de 24.000 horas de formación durante este año.
- Fomentamos la igualdad de **oportunidades y la diversidad**, mediante planes de igualdad, políticas de no discriminación y promoción activa del talento femenino y entornos inclusivos.





GOBIERNO CORPORATIVO

- Consolidamos un **modelo basado en la ética**, el cumplimiento normativo y la transparencia, apoyado en nuestra Política de ESG, el Código de Conducta y la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Promovemos la **aplicación de nuestro Código de Conducta de Proveedores** y avanzamos en el proceso de homologación de proveedores en ESG con el fin de impulsar los más altos estándares ambientales, sociales y de buen gobierno entre nuestra cadena de suministro.
- Desarrollamos relaciones transparentes y de confianza con nuestros grupos de interés, promoviendo el **diálogo continuo** y la colaboración para avanzar en el desempeño ESG de la compañía.



NUESTROS COMPROMISOS



MEDIO AMBIENTE

Seguimos trabajando en la reducción de la huella de carbono, la mejora de la eficiencia en el uso de los recursos y el impulso a la innovación agrícola. A través de la mejora genética y el uso de tecnologías avanzadas, desarrollamos variedades vegetales más resilientes al cambio climático, capaces de optimizar el consumo de agua, energía y fertilizantes. Asimismo, nos comprometemos a seguir avanzando en la medición y gestión de las emisiones, promoviendo iniciativas de eficiencia energética, electrificación y uso de energías renovables, así como prácticas de economía circular orientadas a la reducción de residuos.



SOCIAL

Nos comprometemos a seguir promoviendo un entorno de trabajo seguro, inclusivo y diverso, que garantice la igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional y personal de los empleados. Continuamos impulsando la formación, la salud y la seguridad laboral, así como iniciativas orientadas al bienestar del equipo. Además, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo de las comunidades locales, mediante la generación de empleo y la promoción de acciones sociales y de voluntariado corporativo que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los colectivos más vulnerables.



GOBIERNO CORPORATIVO

Tenemos el firme compromiso de seguir impulsando un modelo de gestión basado en la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo, integrando los principios ESG en nuestra estrategia corporativa. Contamos con políticas y procedimientos que garantizan una actuación responsable, alineada con estándares internacionales como el Pacto Mundial de Naciones Unidas, y extendemos estos principios a nuestra cadena de suministro a través de códigos de conducta y procesos de homologación de proveedores.



1.3 IMPACTO EN CIFRAS

COMPAÑÍA



Presencia en **+25** países



+30 Centros de trabajo

Incluyendo **6** centros de I+D



+231 M€

en ventas en el año fiscal 24/25

ACTIVIDAD

+225

variedades
registradas



+1.000

millones de plantas
producidas al año

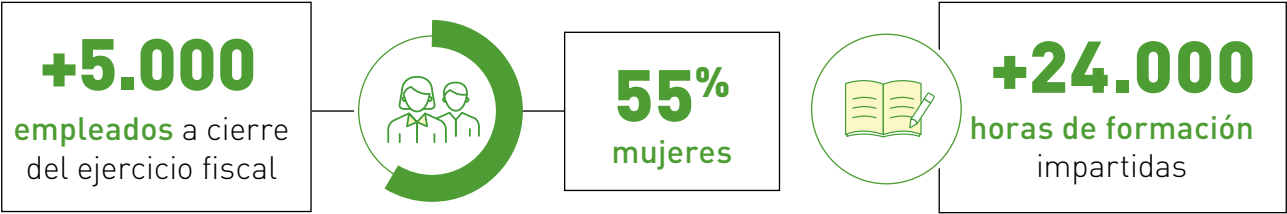


+2.000

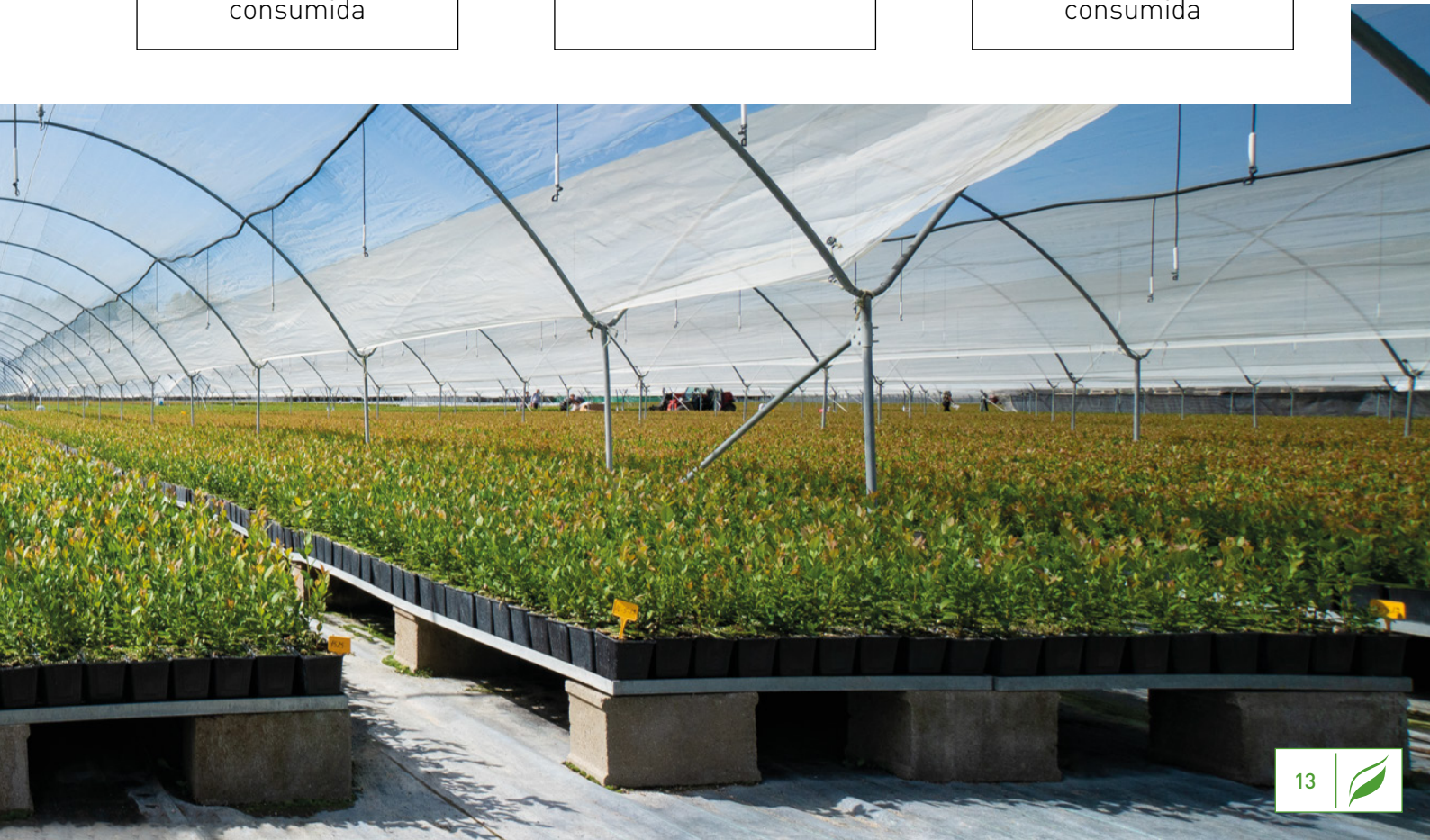
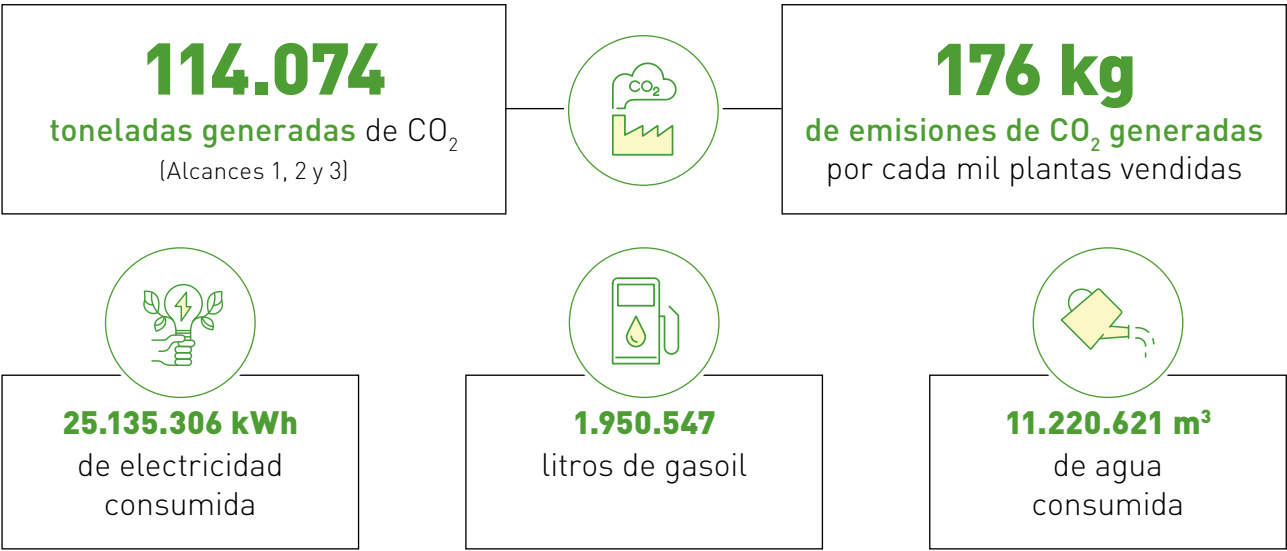
hectáreas
en 8 localizaciones



PERSONAS



IMPACTO AMBIENTAL



2

PLANASA, CALIDAD E INNOVACIÓN



2.1 QUIÉNES SOMOS

Nuestra trayectoria empresarial se remonta al año 1.887, cuando Amand Darbonne, un agricultor pionero en su sector, inició la producción de plantas deshidratadas y aromáticas. Sin embargo, no fue hasta casi noventa años más tarde, en 1973, cuando su nieto, Amand Marc Darbonne, fundó, en colaboración con la Caja de Ahorros de Navarra, la compañía Plantas de Navarra, S.A. conocida actualmente como Planasa, con el objetivo de mejorar el cultivo de espárragos.

En los primeros años, la actividad de la compañía estuvo centrada en la agricultura de hortalizas. No obstante, la visión estratégica y el espíritu innovador del Grupo impulsaron una rápida evolución del modelo de negocio, ampliando progresivamente la gama de productos y servicios ofrecidos. En este proceso de crecimiento y diversificación, desempeñaron un papel fundamental los **programas de mejora genética** enfocados en la obtención de nuevas variedades de fresas y espárragos, que marcaron el inicio de una nueva etapa de desarrollo para la compañía.

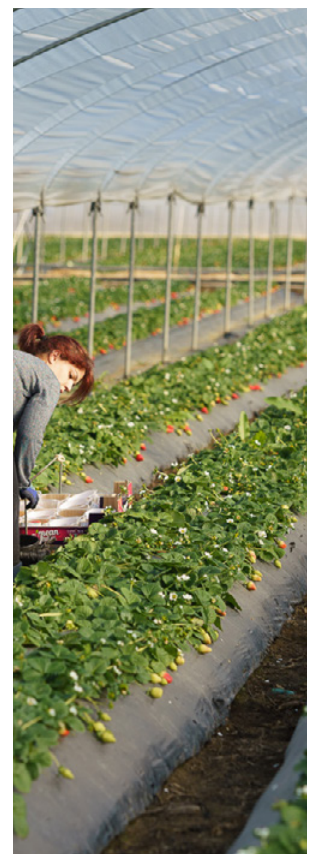
En la actualidad, Planasa es un **referente internacional en la producción y desarrollo de nuevas variedades de frutos rojos**: arándanos, frambuesas, fresas y moras. Además, contamos con una amplia experiencia y tradición en otros cultivos como el ajo, los espárragos o el aguacate, y somos uno de los principales productores europeos de endibias frescas.

Con este objetivo, ponemos a disposición de nuestros clientes las mejores variedades a través de nuestras operaciones de vivero, que permiten garantizar la producción de material vegetal de alta calidad y mantener una relación cercana y directa con los agricultores.

Nuestros centros de I+D reflejan nuestro compromiso con la mejora continua y evidencian la vocación de la compañía de situarse a la vanguardia de la innovación agrícola.

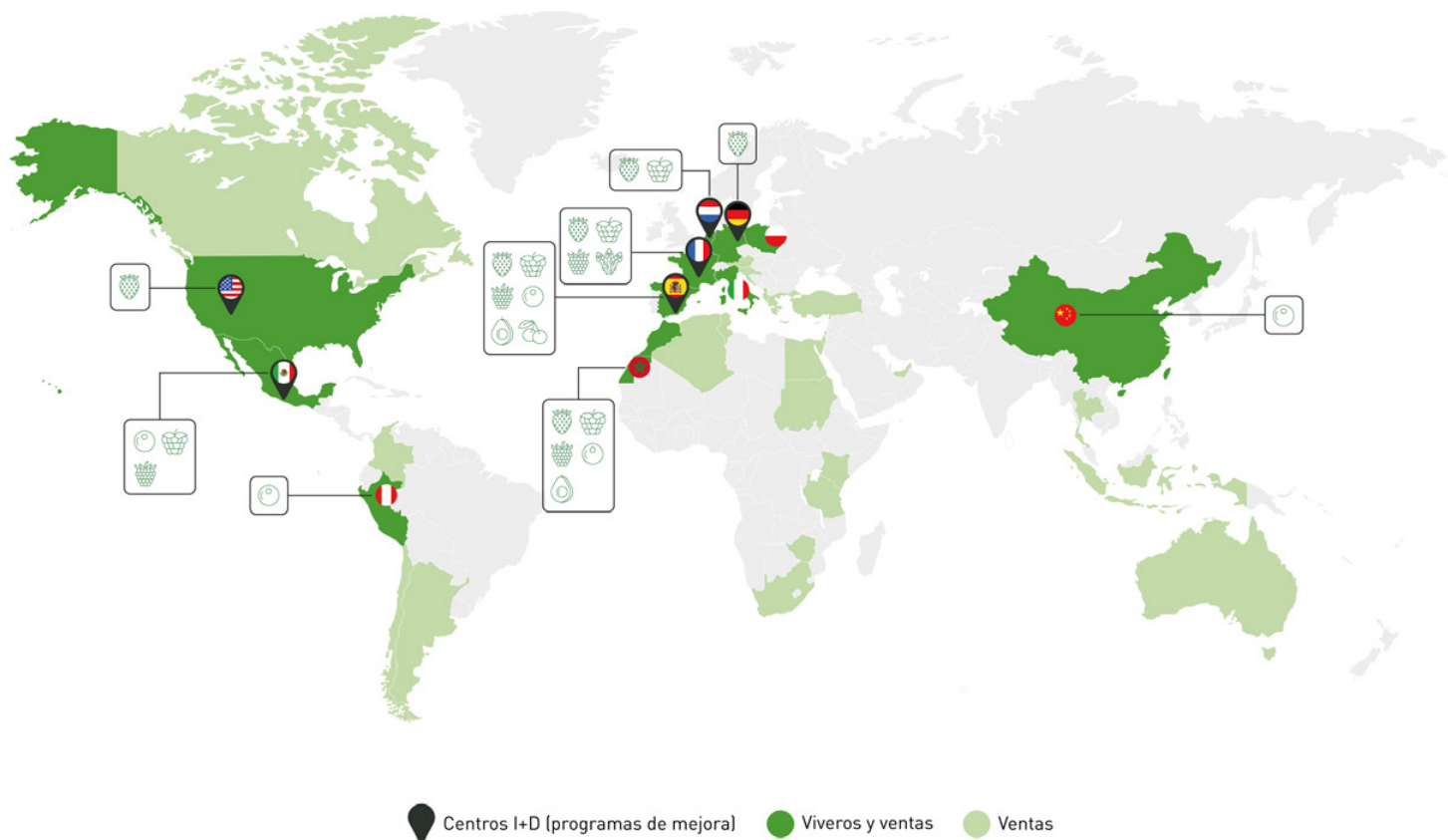
Además, contamos con **fincas de ensayo y de vivero distribuidas por todo el mundo** en ubicaciones seleccionadas estratégicamente en base a las características del suelo y las condiciones climáticas. En estas instalaciones, llevamos a cabo actividades de investigación, ensayo, propagación y cultivo de nuevas variedades resilientes, adaptadas a los diversos climas en los que opera la compañía: continentales, mediterráneos, templados o incluso tropicales.

En Planasa, mantenemos un firme compromiso con el desarrollo de variedades vegetales que permitan a los agricultores producir frutos rojos de alta calidad durante todo el año, adaptándose a las necesidades de los distintos mercados y condiciones agronómicas.



Gracias a esta trayectoria y a nuestra apuesta constante por la innovación, contamos con más de 225 variedades vegetales y un legado de más de medio siglo de experiencia, lo que nos permite afrontar con firmeza los nuevos retos que plantea la agricultura moderna y seguir consolidándonos como un referente internacional en el sector.

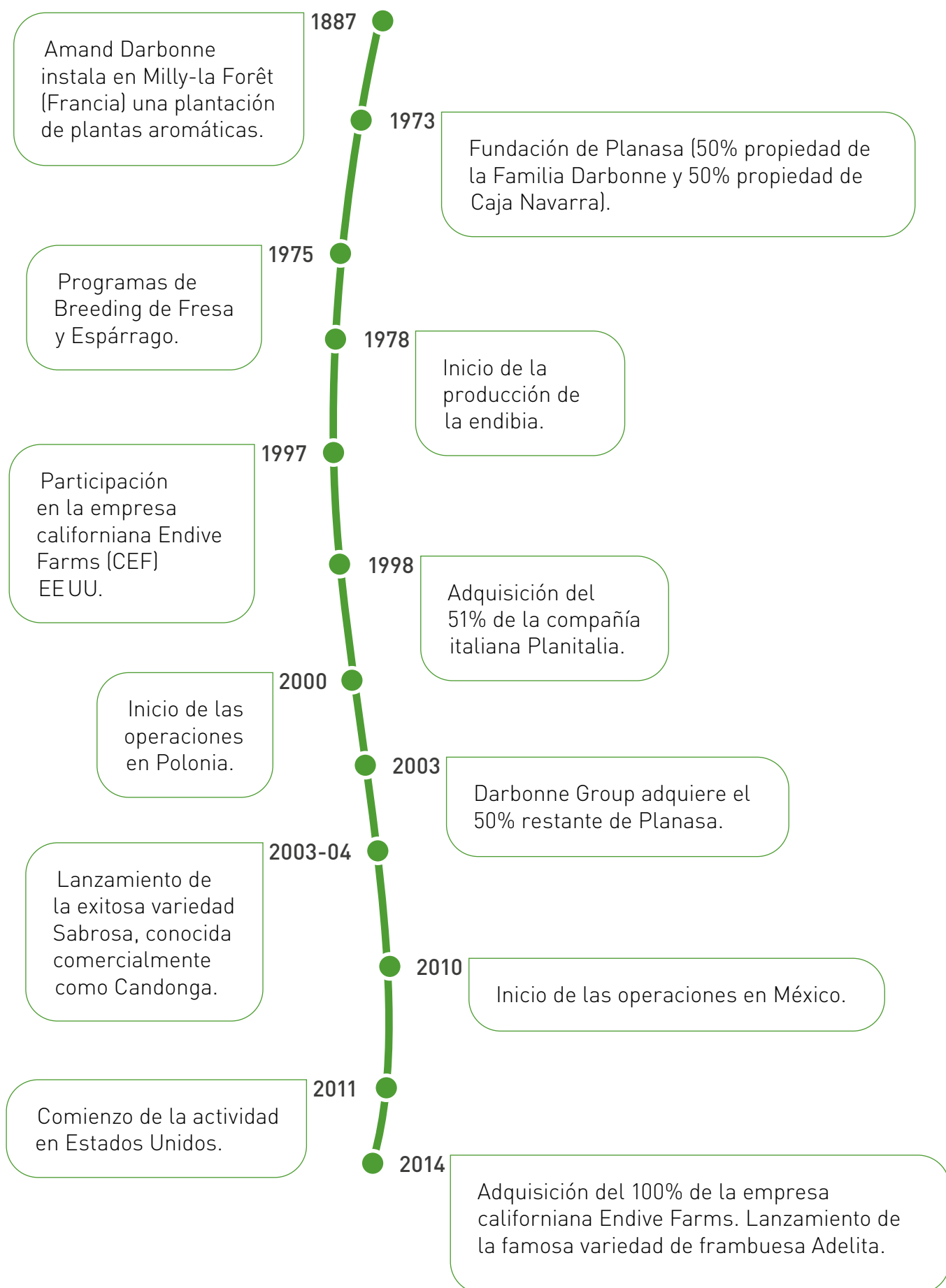
NUESTRA PRESENCIA EN EL MUNDO

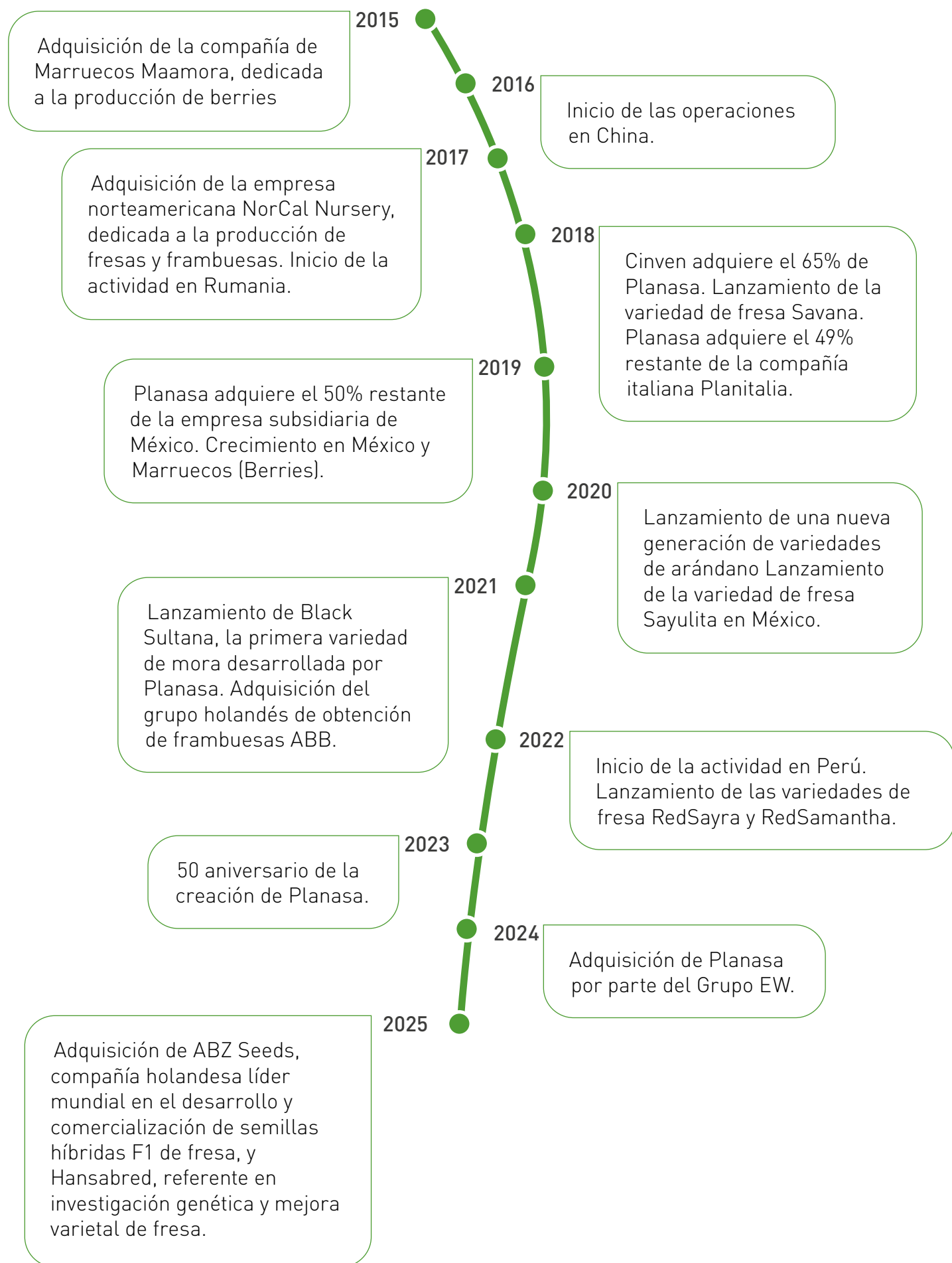


En Planasa, la consolidada presencia internacional es posible gracias a nuestra **fuerza de ventas global y una extensa red de colaboradores** distribuidos en diferentes países y regiones climáticas.



EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE NUESTRA COMPAÑÍA







NUESTRA FUNDAMENTACIÓN ESTRATÉGICA

MISIÓN

Desarrollar variedades únicas y excelentes combinando las técnicas de mejora tradicionales con la tecnología moderna, y ofrecer estas nuevas genéticas a nuestros clientes a través de operaciones de vivero eficientes y de alta calidad.

VISIÓN

Ser líder mundial en soluciones innovadoras para la cadena de suministro de berries, espárrago, endibia y ajo, produciendo

VALORES

En Planasa situamos la relación con nuestros grupos de interés (clientes, socios, proveedores y las comunidades en las que operamos) en el centro de nuestra actividad,

con el objetivo de **generar confianza y garantizar la excelencia** en todas nuestras operaciones.

Nuestra filosofía empresarial se basa en no solo lo que hacemos, sino también en cómo lo hacemos y por qué lo hacemos. Valores como **la confianza, la lealtad, la honestidad y la integridad** forman parte esencial de nuestra cultura corporativa y guían nuestra forma de actuar en todas las áreas de la organización.

Asimismo, promovemos una cultura de innovación y mejora continua, que nos impulsa a buscar constantemente nuevas ideas y enfoques que nos permitan dar respuesta a los retos del sector de forma eficaz y creativa, manteniendo siempre los más altos estándares de calidad y responsabilidad.

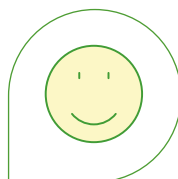


Todo ello se materializa a través de nuestra actividad diaria, alineada con los valores que definen al Grupo:



Sostenibilidad

La mejora genética nos permite ofrecer a los productores variedades rústicas que satisfacen las necesidades de los consumidores, reduciendo el uso de pesticidas y el desperdicio de alimentos.



Satisfacción del cliente

Situar a nuestros clientes en el centro de nuestras actividades empresariales y contribuir a su éxito.



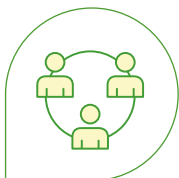
Mejora continua

Buscar activamente las mejores prácticas en todas las áreas para dar una oferta de mayor valor a nuestros clientes.



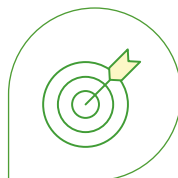
Innovación constante

Fomentar las nuevas ideas, la iniciativa y la creatividad a todos los niveles.



Trabajo en equipo

Compartir los conocimientos, las ideas y la experiencia para tomar juntos las mejores decisiones.



Compromiso con las personas

Promoviendo el talento, desarrollando líderes, premiando la consecución de objetivos.

2.2 NUESTRAS ÁREAS DE ACTUACIÓN

En Planasa, estamos firmemente comprometidos en impulsar una agricultura global y sostenible que desarrollamos a través de tres grandes áreas de actuación: Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) o breeding, Viveros, y Soporte Técnico. Además, mantenemos nuestra actividad en la producción de producto fresco, con presencia en categorías como la frambuesa, el arándano, el aguacate y la endibia.

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I)

La innovación es parte esencial del ADN de Planasa, por ello destinamos una importante cantidad de recursos económicos y humanos a I+D, con el objetivo de ofrecer al productor variedades que se ajusten a sus necesidades climáticas, productivas y de negocio. Llevamos más de 40 años trabajando intensamente para desarrollar variedades vegetales con características únicas para agricultores y consumidores. Para ello, contamos con seis centros de investigación y fincas de desarrollo en distintas zonas climáticas para realizar la obtención, observación y experimentación de las nuevas selecciones, lo que nos permite contrastar y ofrecer un amplio catálogo de variedades. Además, colaboramos estrechamente con centros de desarrollo y universidades en la observación y experimentación de las nuevas variedades, con el objetivo de identificar propiedades y características que permitan obtener variedades más resilientes y mejor adaptadas a las necesidades de productores y consumidores.

VIVEROS

Somos uno de los mayores viveristas de frutos rojos del mundo, así como de semillas de ajo y árboles frutales. Contamos con aproximadamente 2.000 hectáreas localizadas en España, Polonia, Marruecos, China, Estados Unidos, Perú y México.

La presencia de viveros en distintas ubicaciones geográficas nos permite adaptarnos a las necesidades específicas de los productores, teniendo en cuenta tanto las condiciones climáticas como las ventanas de producción de cada uno de los cultivos cuyo material vegetal producimos. Desde la selección de nuevas variedades y su evaluación en nuestras fincas de investigación y desarrollo, hasta su producción comercial en laboratorios y viveros, garantizamos la sanidad vegetal y la calidad en todas las fases del proceso productivo.



SOPORTE TÉCNICO

Ofrecemos asesoramiento técnico integral a nuestros clientes a lo largo de todo el proceso productivo. Queremos convertir la confianza que depositan en nosotros en beneficios reales, poniendo a su servicio nuestra experiencia y conocimiento tecnológico.

ACTIVIDAD DE PLANASA POR PAÍS

Alemania		Países Bajos	
España	                    		

En este contexto, el breeding o mejora genética nos permite afrontar los retos actuales del sector agrícola, incluidos los derivados del cambio climático. Mediante la investigación y el desarrollo de nuevas variedades, trabajamos en la obtención de cultivos más resilientes, capaces de adaptarse a diferentes condiciones climáticas y productivas, al tiempo que responden a las expectativas de los consumidores en términos de calidad, sabor y sostenibilidad.

Para ello, cuidamos minuciosamente el proceso de producción de cada planta, preocupándonos por obtener variedades de calidad, capaces de ofrecer la precocidad, productividad y rusticidad necesarias para ser más competitivos.

Utilizamos tecnología punta que nos permite mejorar la toma de decisiones en tiempo real en base a los resultados de las plantaciones, anticipando problemas agronómicos y obteniendo conclusiones relevantes.



2.3 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

En Planasa, somos plenamente conscientes del papel fundamental que desempeña la sostenibilidad en nuestro sector, donde la gestión eficiente de los recursos naturales y la resiliencia de los cultivos resultan clave para garantizar una **producción responsable y a largo plazo**. En este contexto, continuamos avanzando en nuestra estrategia ESG, integrando la sostenibilidad en el núcleo de nuestro modelo de negocio y adaptándonos a las crecientes expectativas de nuestros grupos de interés.

Trabajamos para desarrollar variedades vegetales que no solo respondan a las necesidades productivas y comerciales de los agricultores, sino que también **contribuyan positivamente al medioambiente** y a la protección de los recursos naturales.

Al tratarse de plantas vivas y, en muchos casos, cultivos perennes, nuestras variedades pueden **contribuir a la captación de CO₂** mediante la generación de biomasa vegetal y el desarrollo de sistemas radiculares que favorecen el almacenamiento de carbono en el suelo. Asimismo, estas plantas contribuyen a mejorar la estructura, fertilidad y estabilidad del suelo, favoreciendo su conservación y reduciendo los riesgos de degradación y erosión.

A través de nuestro programa de investigación, desarrollo e innovación (I+D+I), impulsamos **variedades más resilientes al cambio climático**, capaces de adaptarse a condiciones climáticas cada vez más exigentes, como el estrés hídrico, las altas temperaturas o determinadas enfermedades y plagas. Gracias a ello, contribuimos a reducir las necesidades de agua, fertilizantes y productos fitosanitarios, favoreciendo una producción agrícola más eficiente y sostenible.

Del mismo modo, promovemos **prácticas agrícolas sostenibles** que favorecen la biodiversidad y el equilibrio de los ecosistemas. La mejora genética y el desarrollo de variedades adaptadas a diferentes entornos contribuyen a reforzar la resiliencia de los cultivos y a favorecer la presencia de polinizadores y otros organismos esenciales para el mantenimiento de ecosistemas agrícolas saludables.

En este contexto, entendemos la innovación agrícola como una herramienta fundamental para avanzar hacia sistemas alimentarios más sostenibles, eficientes y preparados para afrontar los retos ambientales y climáticos del futuro.



Por otro lado, reflejo de nuestro compromiso en la consecución de los ODS, es la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, integrando en nuestra actividad los diez principios que promueve, que resultan fundamentales para contribuir a su consecución.

A continuación, destacamos los **ODS prioritarios para Planasa**, en línea con nuestra actividad y estrategia de ESG:



Hambre cero impulsando el desarrollo de una agricultura sostenible, asegurando la seguridad alimentaria y adaptándonos a las necesidades de la ciudadanía.



Trabajo decente y crecimiento económico asegurando el bienestar de nuestro equipo mediante unas condiciones laborales justas y respetuosas con los derechos humanos y garantizando el adecuado progreso económico en las poblaciones en las que estamos presentes.



Industria, Innovación e Infraestructura impulsando la innovación y la investigación como elementos clave de nuestra estrategia para el desarrollo de nuevas variedades vegetales.



Producción y Consumo Responsable promoviendo un uso adecuado de los recursos que disponemos, satisfaciendo las demandas de los consumidores y evitando el desperdicio de alimentos.



Acción por el Clima a través de iniciativas para reducir la Huella de Carbono de Planasa, luchar contra el cambio climático y mitigar el impacto ambiental generado con nuestra actividad.

En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad, la calidad y la mejora continua, en Planasa trabajamos para **garantizar los más altos estándares** en nuestras operaciones y procesos productivos a través de certificaciones reconocidas internacionalmente.

En concreto, distintas sociedades del Grupo cuentan con certificaciones de calidad como la **GlobalG.A.P.** (Marruecos, España y Francia), norma internacional que garantiza una producción segura y sostenible y la certificación en el **módulo GRASP** en Marruecos y España, que evalúa las prácticas sociales relacionadas con la salud, seguridad y bienestar del trabajador, y que avala nuestro compromiso en esta materia.



Como novedad, este año se ha obtenido la certificación GlobalG.A.P. para la producción de fruta fresca (FP) de aguacate en Huelva y plantas de arándano en Perú, ampliando así el alcance de nuestros estándares de sostenibilidad y trazabilidad a nuevas localizaciones y cultivos del Grupo.

Por otro lado, reforzamos nuestras actuaciones en ESG a través de una serie de políticas y procesos que sientan las bases y directrices necesarias para el desarrollo de una sólida estrategia de ESG. Entre ellas, destacamos **la Política de ESG de Planasa**, en la que se fijan los objetivos y compromisos de la compañía con el medio ambiente, la sociedad y el buen gobierno y el **Código de Conducta de Proveedores**, que establece los requerimientos mínimos que exigimos a los proveedores para impulsar negocios sostenibles y éticos, en línea con nuestros principios y valores.

Además, con el fin de identificar los asuntos más relevantes en materia de sostenibilidad, tanto para nuestros grupos de interés como para la estrategia del Grupo, en ejercicios anteriores se llevó a cabo un primer análisis de materialidad que se ha ido revisando anualmente.

2.4 COMPROMETIDOS CON LA INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

En Planasa, el impulso a la innovación y la investigación ha sido un pilar fundamental de la compañía desde nuestros inicios, representando un elemento clave en nuestra estrategia para asegurar **la mejora continua de los productos**.

Impulsamos iniciativas innovadoras que nos permiten estar al día de las últimas tendencias y tecnologías disponibles para crear productos más saludables, sostenibles y adaptados a los cambios que experimenta la sociedad.



A continuación, destacamos **los proyectos más relevantes e innovadores** en los que estamos trabajando para promover una producción más sostenible y lograr una mayor eficiencia en el uso de los recursos naturales, mejorando la toma de decisiones en tiempo real:

- **Monitorización de pivots (sistemas de riego móviles)** que permite controlar de forma remota el movimiento y funcionamiento de los sistemas de riego, así como su activación y desactivación automática en base a parámetros agroclimáticos. Este proyecto, actualmente en funcionamiento en España, mejora la precisión del riego y reduce significativamente el uso del agua y fertilizantes.
- **Uso de imágenes satelitales y drones para el procesamiento y análisis de datos agronómicos**, que, gracias a algoritmos matemáticos, permite detectar ineficiencias en el uso del agua, optimizar el riego y realizar una detección temprana de plagas y enfermedades. Gracias a ello, hemos logrado reducir el consumo de recursos fundamentales como agua y energía, minimizar el uso de productos agroquímicos y aumentar la eficiencia en la producción de plantas. Este proyecto lo estamos desarrollando actualmente en España y Marruecos y se encuentra en fase de implantación en otras localizaciones como Polonia o Estados Unidos.



- **Modelo de predicción de producción en invernaderos basado en Machine Learning**, mediante la construcción de una plataforma digital para la predicción del rendimiento de la frambuesa en España y Marruecos a través de modelos de analítica avanzada y software de generación de simulaciones. Gracias a esta herramienta, conseguimos reducir el desperdicio de material vegetal así como ajustar las necesidades de riego y fertilización de forma más precisa.
- **Monitorización de variables agroclimáticas a través del uso de tecnologías IoT (Internet of Things) en nuestras verticales de negocio**. De esta forma, impulsamos la producción responsable de plantas focalizada en cuatro verticales de negocio: invernadero, cadena de frío, campo abierto y riego. Con ello, reducimos el consumo de energía, agua y productos agroquímicos y logramos la eficiencia en la producción de plantas con los estándares cualitativos más altos. Esta medida la estamos llevando a cabo actualmente en España, México, Perú, Marruecos, Francia, Polonia, Italia y Estados Unidos y esperamos escalarla próximamente a otros países.
- **Monitorización del volumen de agua a través de sensores**, para reducir posteriormente su uso, que estamos desarrollando en los tres viveros que tenemos en México.
- **Instalación de emisores ultrasónicos para obtener agua libre de patógenos, biofilm y algas** en nuestra finca de Ostrowo (Polonia), eliminando en un 100% el uso de sustancias químicas para la limpieza y el tratamiento del agua de riego.



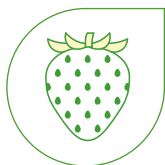
NUESTRAS PRIORIDADES PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE



Cultivos adaptados a las nuevas condiciones meteorológicas, mejorando la tolerancia de las plantas a temperaturas extremas a través del estudio y selección de los genes relacionados con la tolerancia al calor o al frío que permitan un mayor rendimiento. De esta forma, contribuimos a mitigar los efectos del cambio climático.



Variedades vegetales con mayor resistencia a plagas y enfermedades, reduciendo de esta manera el uso de pesticidas agrícolas.



Variedades de fresa con mayor eficiencia en la absorción de nutrientes, reduciendo la contaminación por nitratos en el suelo y el agua.



Frutos rojos, ajos, endibias y espárragos adaptados a las necesidades de los consumidores.



Variedades vegetales resistentes que permitan reducir los recursos utilizados, minimizando el impacto ambiental y mejorando el aprovechamiento de los suelos.

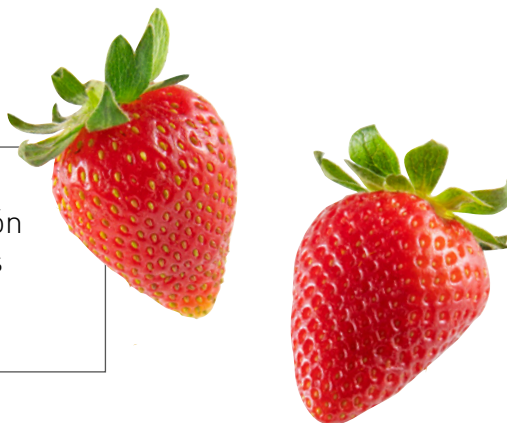


Nuevas tecnologías disponibles a disposición de los agricultores para favorecer la eficiencia de los cultivos.

Además, tenemos el firme propósito de aumentar la vida útil de nuestras variedades de forma que podamos **contribuir a reducir el desperdicio de alimentos**. Para ello, trabajamos para identificar y descubrir una selección positiva de características asociadas a la vida útil de los productos, midiendo los rasgos clave y realizando en cultivos evaluaciones de presencia de patógenos tres y siete días después de cada cosecha. En concreto, estamos llevando a cabo las siguientes acciones:

Fresa

Ponemos un énfasis especial en la rusticidad, asegurando la adaptación a diferentes tipos de suelo y formas de cultivo y una gran resistencia a enfermedades.



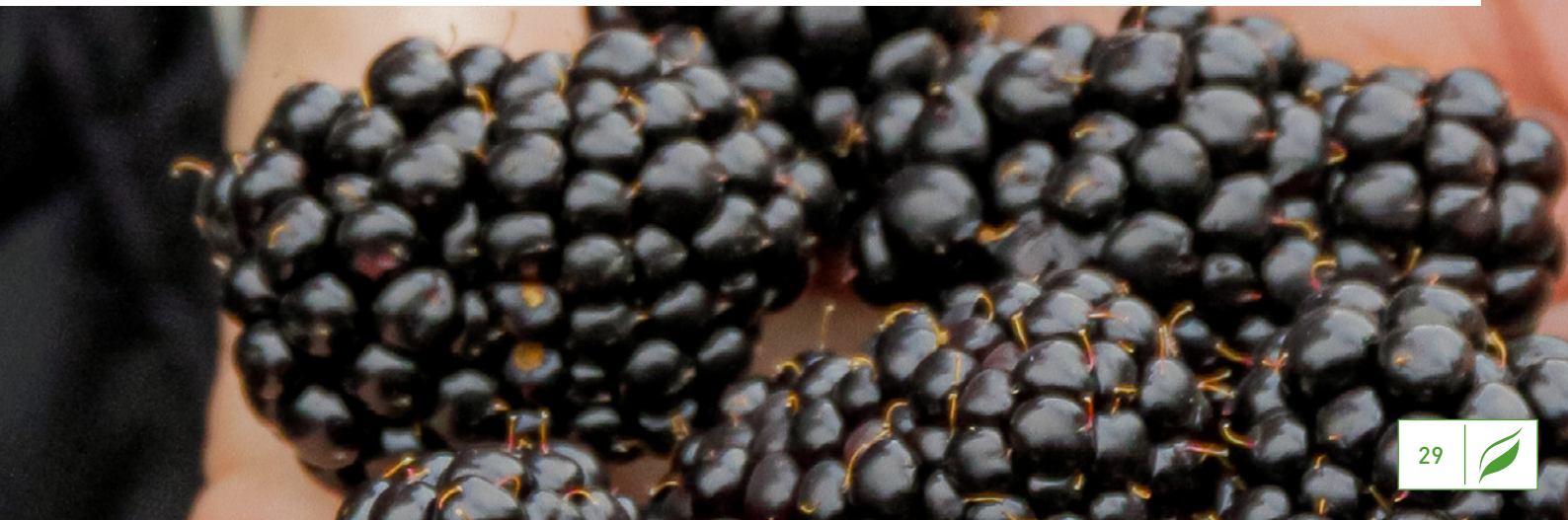
Mora

Obtenemos variedades sin reversión de las drupas, desorden fisiológico que provoca que algunas moras cosechadas y almacenadas en frío cambien de color oscuro a rojo.



Aguacate

Seleccionamos variedades con piel áspera, que soportan mejor las condiciones para el transporte.



IMPULSO CLAVE A LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En Planasa, estudiamos el genoma de la planta para lograr **mejorar la resistencia a enfermedades** que permitirá seleccionar y desarrollar variedades resistentes con mayor precisión y rapidez.

Nuestro equipo de I+D trabaja continuamente para identificar y combinar las mejores características de las variedades existentes y desarrollar nuevas selecciones cada vez mejores.

Es lo que denominamos **#PlanasaGenetics**.

A través de ella, realizamos el estudio del genoma de nuestro banco genético para acelerar el proceso de mejora en la obtención de nuestras variedades, reflejo de nuestra apuesta por la innovación y el afán de mejora continua. De esta forma, clasificamos nuestras variedades agrupando los distintos atributos del material genético:



Creamos variedades precoces para producir en ventanas estratégicas.



Producimos variedades que producen fruta de calidad Premium que destacan por su sabor y apariencia.



Trabajamos variedades muy productivas que nos permiten cosechar grandes volúmenes.



Seleccionamos variedades en base a su capacidad de exportación.



Producimos variedades cuya fruta destaca por su gran calibre.



Desarrollamos variedades resistentes a enfermedades del aire y del suelo, así como a otros desafíos como el cambio climático, la escasez de agua y otros factores ambientales adversos.

En el marco de nuestro compromiso con la innovación y la mejora continua, este año llevamos a cabo la presentación de **la variedad de fresa Demoiselle** ante cultivadores y organizaciones del sector en condiciones reales de producción, facilitando así la evaluación directa de su comportamiento agronómico y su potencial comercial. Durante la jornada, se pusieron en valor sus principales características, entre las que destacan su alta calidad organoléptica, su sabor intenso, un mayor rendimiento productivo, así como una buena tolerancia a enfermedades.

Esta iniciativa refuerza nuestra apuesta por el desarrollo de nuevas variedades más eficientes y resilientes, contribuyendo a impulsar la innovación en el sector y a mejorar la competitividad de los productores en el mercado.



2.5 DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En Planasa, apostamos por una comunicación abierta, clara y transparente con nuestros grupos de interés, como elemento clave para comprender y responder de forma adecuada a las expectativas tanto de la sociedad y el entorno en el que operamos, como de nuestros propios profesionales.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Clientes/consumidores: Constituyen un grupo de interés clave con el que buscamos construir relaciones sólidas y duraderas orientadas a garantizar los más altos estándares de calidad exigidos para ofrecer los mejores productos. Para ello, nos basamos en 3 pilares básicos: investigación, calidad y colaboración, con el objetivo de mejorar su satisfacción y contribuir a una alimentación más saludable y sostenible.



Empleados: Promovemos un diálogo continuo con nuestro equipo asegurando su desarrollo personal y profesional en un entorno de trabajo seguro, inclusivo y saludable. Para ello, trabajamos para garantizar la diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades y velamos porque su actuación esté alineada con los principios recogidos en el Código de Conducta del Grupo.



Proveedores: Son un elemento clave dentro de nuestra cadena de valor. Por ello, trabajamos para establecer relaciones comerciales basadas en la confianza y en la colaboración, asegurando que nuestros proveedores cumplan los estándares mínimos ambientales, de calidad y de seguridad alimentaria.





Productores agrícolas: Desempeñan un rol clave en la sostenibilidad de nuestra cadena de valor, ya que sus prácticas agrícolas influyen directamente en aspectos como el uso eficiente de recursos naturales, la reducción de insumos y la resiliencia de los cultivos frente al cambio climático. Por ello, trabajamos con ellos para fomentar modelos productivos más eficientes y sostenibles, basados en la transferencia de conocimiento, el asesoramiento técnico y la mejora continua.



Distribuidores y minoristas (retailers): Desempeñan un papel clave en acercar nuestras variedades a los consumidores y en responder a la evolución de las demandas y preferencias del mercado. Colaboramos estrechamente con ellos para construir relaciones a largo plazo basadas en la confianza, la cooperación y un compromiso compartido con la calidad, la innovación y la sostenibilidad. A través de un diálogo continuo y del análisis de las tendencias de mercado, buscamos desarrollar soluciones (variedades) que generen valor a lo largo de toda la cadena de valor, al tiempo que satisfacen las expectativas de los consumidores en cuanto a productos saludables, de alta calidad y sostenibles.



Medios de comunicación: Como canal fundamental para la difusión de conocimientos y de los avances del sector, los medios de comunicación generales y especializados contribuyen a promover un diálogo informado sobre el futuro de la agricultura. Mantenemos una comunicación transparente y continua con ellos, compartiendo información sobre innovación, sostenibilidad y tendencias de mercado. Esta colaboración ayuda a aumentar el conocimiento sobre nuestras actividades y contribuye a la difusión de conocimiento en toda la cadena de valor agrícola.



Accionistas y comunidad financiera: Interactuamos periódicamente con ellos para asegurar la transparencia e información periódica de nuestras actuaciones, promoviendo la involucración y colaboración en aspectos clave de nuestra actividad.



Comunidad Local: Construimos vínculos sólidos con las comunidades en las que operamos, impulsando iniciativas sociales que contribuyan al desarrollo y prosperidad de la población, con el objetivo de apoyar a los colectivos más vulnerables y reducir las desigualdades sociales.



Uno de los principales canales de comunicación externa que utilizamos para potenciar el diálogo con nuestros grupos de interés son las **redes sociales**, que nos permiten compartir y dar visibilidad a nuestros progresos e iniciativas más relevantes de forma rápida y efectiva.

Además, participamos en diversas **ferias, conferencias y seminarios** del sector que nos ayudan a ampliar y actualizar conocimientos técnicos. En concreto, a lo largo de este ejercicio, destacamos nuestra participación en los siguientes eventos:

- Berries Za Annual Symposium (Sudáfrica).
- Delphy ISFC (Holanda.)
- Blueberries Consulting (México).
- Aneberries (México).
- Expo Agroalimentaria (México).
- Green Tech Americas (México).
- Genetics Forum Iberia (evento propio de Planasa en España).
- Meet&Greet (evento propio de Planasa en España).
- Morocco Berry Conference (Marruecos).
- Genetics Forum Maroc (evento propio de Planasa en Marruecos).
- Congreso de Frutos Rojos (España).
- Fruit Attraction 24 (España).
- Fruit Logistica 25 (Alemania).
- 13º National Meeting of Blueberry Grower (Portugal).
- Sival (Francia).
- Blueberries Consulting (Perú).
- Red Agrícola (Perú).
- Agrofest (Perú).
- Expoalimentaria (Perú).
- Global Produce & Floral Show (USA).





- Asia Fruit Logística (China).
- Genetics Forum USA (evento propio de Planasa en Estados Unidos).
- Genetics Forum Italia (evento propio de Planasa en Italia).
- Festival of Fresh (Reino Unido).

Cabe destacar asimismo la creación y desarrollo de **alianzas estratégicas con socios clave**, que nos ayudan a implementar nuevas tecnologías para aumentar la eficiencia y precisión de la selección de variedades más sostenibles. Entre dichas asociaciones, destacamos:

- **Keygene:** Compañía con presencia en Holanda, Estados Unidos e India que impulsa la innovación tecnológica para la mejora en los cultivos y con la que desarrollamos varios proyectos de descubrimiento de rasgos en curso.
- **Geves:** Compañía francesa dedicada al estudio de variedades vegetales, con la que trabajamos para mejorar la resistencia a enfermedades del espárrago y la fresa.
- **IRTA:** Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias con el que hemos colaborado para el desarrollo de marcadores moleculares de resistencia a enfermedades.

Además, a lo largo de este año hemos iniciado nuevas **colaboraciones estratégicas** que nos permiten seguir avanzando para conseguir las mejores variedades vegetales e incrementar aún más su resiliencia:

- **Brankatan:** empresa española de genética, especializada en el desarrollo de metodología de selección genómica.
- **Hiphen:** empresa francesa de digital phenotyping and machine learning.
- **ZNir:** empresa española especializada en soluciones de ingeniería para la agricultura y otros sectores.
- **Blue Analytics:** empresa de Noruega, especializada en genotipado con tecnología avanzada de SNP high density.
- **Universidad de Sevilla,** para la identificación de resistencia a patógenos en fresa.
- **Phenome Network:** empresa que nos proporciona bases de datos para la investigación y desarrollo de variedades.



3

IMPACTO AMBIENTAL



3.1 ACCIÓN CLIMÁTICA Y DESCARBONIZACIÓN

En Planasa, somos conscientes de que el sector agrícola se enfrenta a desafíos cada vez más complejos derivados del cambio climático, como el aumento de las temperaturas, las sequías y la mayor frecuencia de fenómenos extremos. Estos factores afectan directamente a la estabilidad de la producción y requieren soluciones innovadoras que permitan **garantizar la sostenibilidad y resiliencia de los cultivos**.

En este contexto, la respuesta de Planasa se centra en el desarrollo de variedades vegetales que permitan a los productores adaptarse a estas nuevas condiciones, garantizando una producción sostenible y de alta calidad a lo largo del año. A través de **la mejora genética y la investigación**, trabajamos en la obtención de variedades más resilientes, capaces de optimizar el uso de recursos y mantener su rendimiento en escenarios climáticos cambiantes.

NUESTRA HUELLA DE CARBONO

En línea con nuestro compromiso de reducir las emisiones de carbono, en Planasa calculamos nuestra huella de carbono conforme a la metodología del **Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol)**.

Este cálculo nos permite cuantificar las emisiones asociadas a nuestra actividad, identificar oportunidades de reducción y mejora y orientar nuestras acciones en materia ambiental.

Asimismo, trabajamos de forma continua en la mejora de la calidad y precisión de los datos, apoyándonos en herramientas tecnológicas avanzadas que nos permiten optimizar el proceso de medición y gestión de nuestras emisiones.

El cálculo incluye las emisiones directas (**Alcance 1**) generadas por fuentes propias controladas por la organización, las emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad (**Alcance 2**) y otras emisiones indirectas (**Alcance 3**) vinculadas a la actividad de terceros, sobre las que la compañía no tiene control operativo.

Entre los principales indicadores considerados se encuentran el consumo de combustibles fósiles, el uso de fertilizantes y productos fitosanitarios, el consumo eléctrico y la adquisición de bienes y servicios.

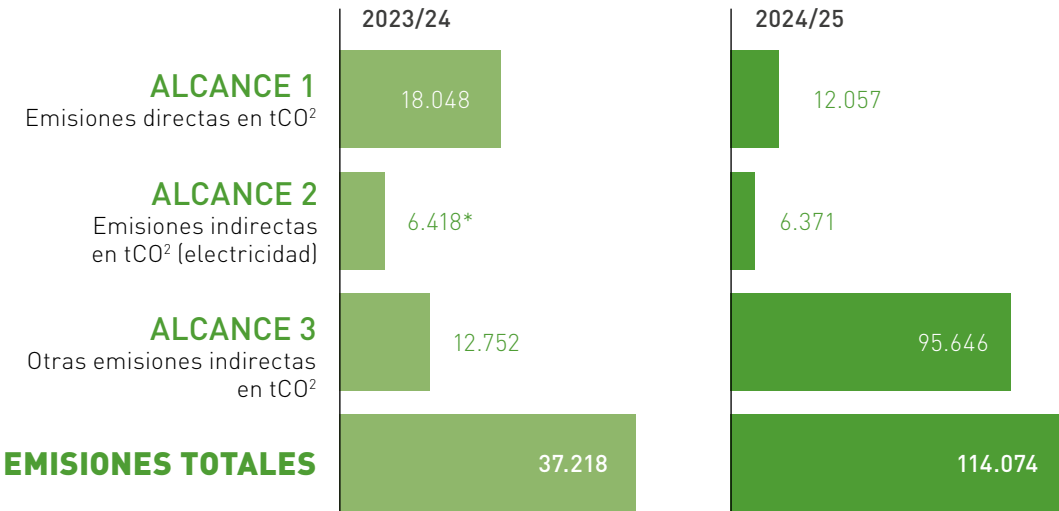


En el **Alcance 1**, se incluyen las emisiones derivadas de la combustión móvil y estacionaria y el uso de fertilizantes. Además, durante este año se ha añadido una nueva categoría, las emisiones derivadas de gases refrigerantes.

Para las emisiones de **Alcance 2**, el cálculo se ha realizado aplicando el enfoque location-based, basado en los factores de emisión de las comercializadoras de electricidad de cada país.

El **Alcance 3** incluye las emisiones indirectas generadas a lo largo de la cadena de valor, es decir, aquellas que no son controladas directamente por la organización pero que están asociadas a nuestra actividad. En el caso de Planasa, hemos considerado las siguientes categorías principales: transporte y distribución aguas arriba, residuos generados en las operaciones, viajes de negocios y compra de bienes y servicios, que se ha incluido este año por primera vez en base al gasto anual y que ha supuesto un incremento significativo de las emisiones generadas.

NUESTRAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO



*Dato corregido y rectificado respecto al informe del año anterior.

Como se puede observar, las emisiones de Alcance 1 se han reducido un 33%, gracias a la implementación de diversas medidas, entre las que destaca **la renovación progresiva de nuestra flota de tractores agrícolas** en la región de EMEA, priorizando vehículos ECO o híbridos. Además, en Fuente el Olmo, contamos con **puntos de recarga para coches eléctricos**, lo que contribuye a incentivar su uso y sentar las bases para una futura transición hacia una flota electrificada.

Adicionalmente, se han impulsado iniciativas orientadas a reducir el uso de fertilizantes, como el desarrollo de variedades más resilientes al cambio climático que requieren menos insumos de fertilizantes así como el uso de compost y sustratos más eficientes.

Por otro lado, las emisiones de Alcance 2 se mantienen en niveles muy similares a los del año anterior, registrando una ligera reducción de emisiones este año a pesar del crecimiento de la empresa. Esta evolución se explica por la implementación de medidas de eficiencia energética y electrificación.

En cuanto al Alcance 3, como se puede observar, se ha producido un incremento significativo de las emisiones respecto al año anterior debido a la incorporación en este ejercicio de la categoría de compra de bienes y servicios.



Hemos establecido como indicador estratégico para evaluar la reducción de nuestros consumos ambientales, la huella de carbono generada por mil plantas vendidas.

Las emisiones de carbono que hemos generado a lo largo de este año por mil plantas vendidas han sido de 176 Kg de CO².

En línea con nuestro propósito de contribuir a la consecución del **ODS 13 Acción por el Clima**, continuamos avanzando en el desarrollo de nuestro **Plan de Reducción de la Huella de Carbono**, con el objetivo de establecer una hoja de ruta clara y definir objetivos de reducción de nuestras emisiones a 2030 que nos permitan mejorar nuestro desempeño ambiental y mitigar nuestro impacto.



3.2 EFICIENCIA ENERGÉTICA

En Planasa, promovemos una gestión eficiente de la energía, orientada a maximizar la eficiencia operativa y fomentar el uso de energía renovable.

En este contexto, impulsamos iniciativas destinadas a reducir las emisiones de carbono asociadas al consumo eléctrico (Alcance 2) mediante la incorporación progresiva de **fuentes de energía renovable**. Actualmente, contamos con instalaciones fotovoltaicas en dos de nuestras fincas en Huelva (Mogaya y Valdeoliva de Cartaya), lo que nos permitirá avanzar hacia la autosuficiencia energética en estas ubicaciones. Asimismo, estamos evaluando la implantación de soluciones solares en otros países.

Adicionalmente, se está evaluando la instalación de paneles solares flotantes en una balsa de riego en Toro con un grado de avance del 70 %. Esta iniciativa permitirá escalar soluciones innovadoras a otras localizaciones internacionales.

En España avanzamos además en tres **proyectos de transición energética**:

la electrificación de tres motores diésel, la instalación de una caldera eléctrica en Fuente el Olmo, ambos con un 80 % de avance, y la electrificación parcial de la finca de Toro, con un 20 % de progreso.

En Marruecos contamos con un sistema de nebulización en invernadero para un control eficiente de la temperatura, que permite reducir en un 10% el consumo energético de los sistemas de refrigeración y agua de riego, controlando la temperatura y la humedad.

De forma complementaria, colaboramos con el equipo de energías renovables de EW Group en el **análisis de proyectos fotovoltaicos** para autoconsumo en diferentes países, con el objetivo de incrementar de manera progresiva la proporción de energía procedente de fuentes renovables en todas nuestras filiales.



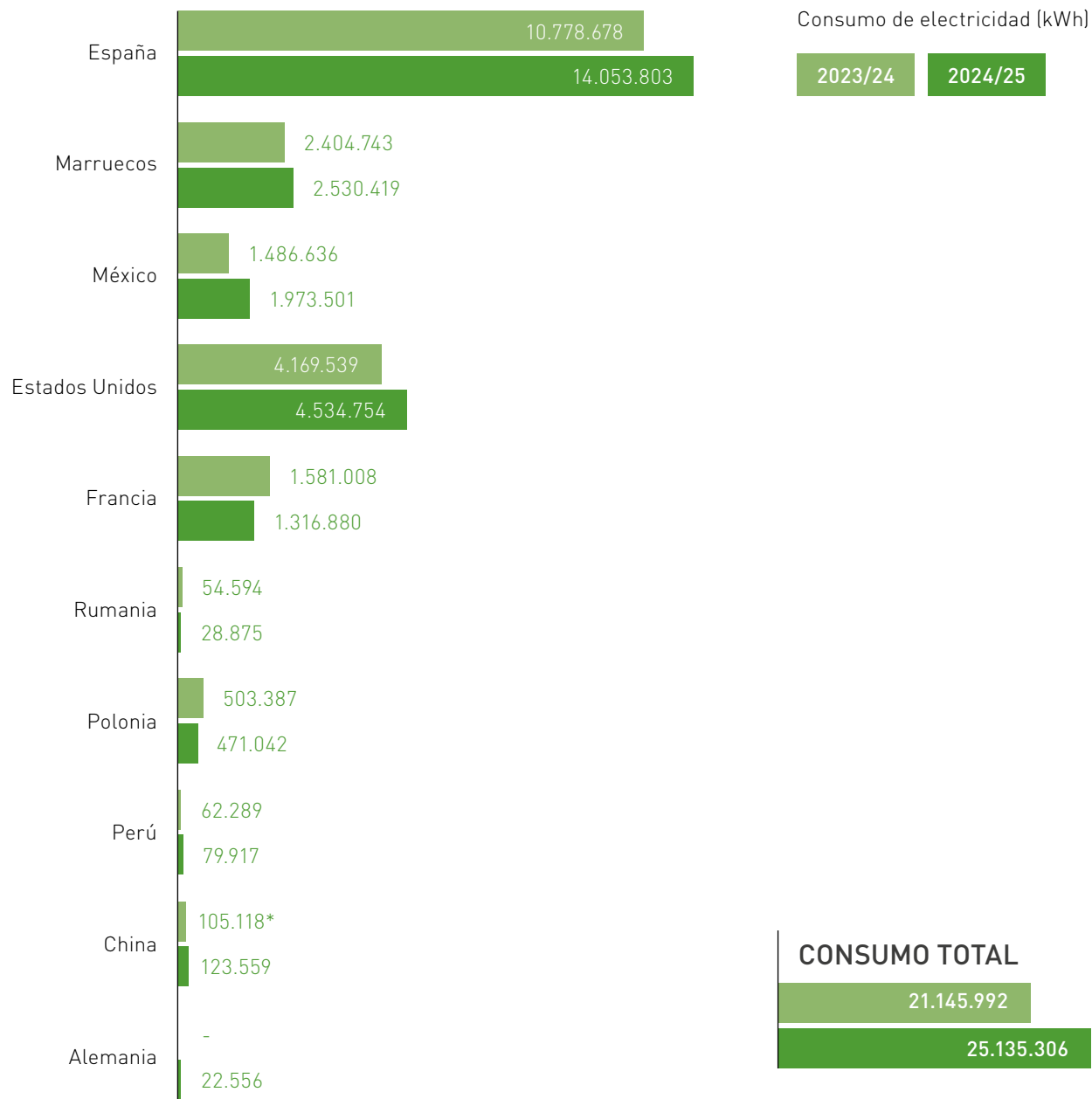
Por otro lado, enumeramos otras acciones implementadas a nivel de eficiencia energética en nuestras instalaciones:

- Recuperación del calor generado por las fábricas para calentar la máquina de goma y el agua de las cubas.
- Mejora de la productividad en plantadoras y cortadoras.
- Cambio de turbinas en salas de cultivo para reducir el consumo eléctrico.
- Sustitución de generadores de gasoil por transformadores eléctricos.
- Uso de iluminación LED.

Asimismo, mediante **la tecnología IoT (Internet of Things)**, de la que somos pioneros en el sector, monitorizamos de manera automatizada el proceso integral de un cultivo, obteniendo información precisa y en tiempo real de las necesidades de los cultivos. De esta forma, logramos mayor eficiencia y una utilización responsable y efectiva de los recursos,

como la energía o el agua. Esta estrategia refuerza nuestro modelo de negocio basado en la eficiencia, la innovación y la descarbonización, en línea con los objetivos globales de sostenibilidad del Grupo.

NUESTROS CONSUMOS ENERGÉTICOS



*Dato corregido y rectificado respecto al informe del año anterior.

Como se puede observar, el consumo de energía se ha incrementado ligeramente con respecto al año anterior, en concreto un 18%, debido principalmente al crecimiento de la compañía con la incorporación de la filial de Alemania en el cálculo de consumos.

3.3 USO RESPONSABLE DEL AGUA

El agua es un recurso esencial para el desarrollo de nuestra actividad y un elemento crítico para garantizar la sostenibilidad de nuestro modelo agrícola. En un contexto de creciente escasez hídrica derivada del cambio climático, reforzamos nuestro compromiso con **la mejora continua en la eficiencia en el uso del agua**, asegurando su disponibilidad a largo plazo y minimizando nuestro impacto.

Nuestro sector tiene la responsabilidad de utilizar este recurso de forma consciente, eficiente y responsable. En este sentido, trabajamos para **reducir el impacto hídrico de nuestras plantaciones**, optimizando el uso de cada gota de agua disponible.

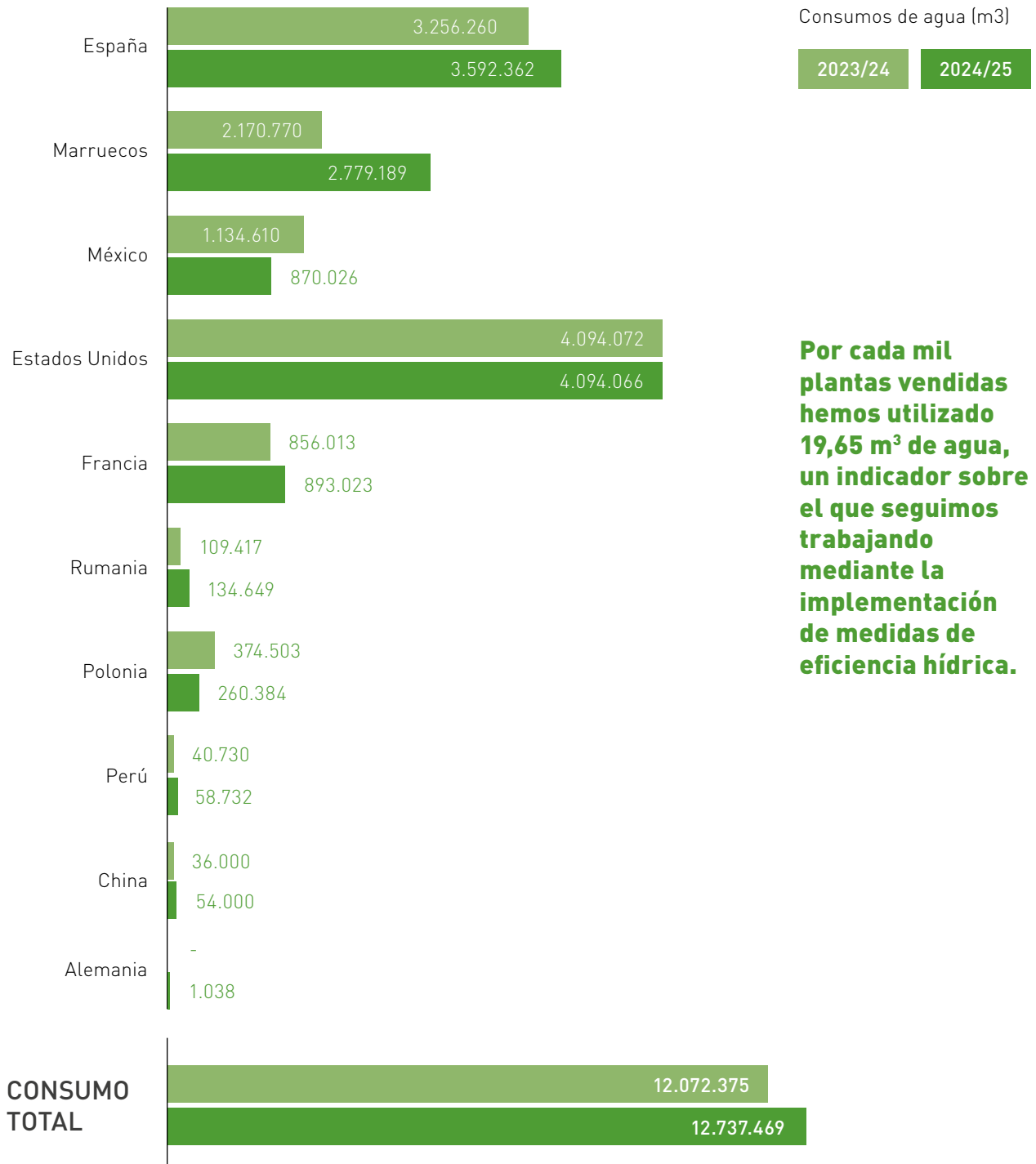
A su vez, el cambio climático representa un reto considerable para la agricultura y la disponibilidad de los recursos hídricos. Por ello, nuestro programa de **mejora genética (breeding)** se centra en desarrollar variedades que sean capaces de adaptarse a estas condiciones cambiantes, con un uso más eficiente del agua y una menor huella hídrica.

Asimismo, el agua que utilizamos en la actividad de vivero proviene de diferentes asociaciones de regantes y pozos propios autorizados por los correspondientes países. De esta forma, aseguramos el uso de agua de calidad y una adecuada utilización.

La innovación y el desarrollo tecnológico desempeñan un papel clave en este compromiso. Gracias a soluciones avanzadas, optimizamos los sistemas de riego y realizamos un seguimiento continuo del uso del agua en campo, lo que nos permite mejorar la toma de decisiones y garantizar una gestión más sostenible y eficiente de este recurso estratégico.



NUESTROS CONSUMOS DE AGUA



Como se puede apreciar en la anterior tabla, los consumos de agua se han mantenido en niveles similares a los del año anterior, con un ligero incremento en línea con el crecimiento de la compañía.

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, seguimos trabajando para lograr que **los sistemas de riego sean lo más eficientes posible**, poniendo el foco en la transformación digital a través de iniciativas innovadoras que nos permitan monitorizar los consumos y mejorar la toma de decisiones en tiempo real.



Entre las medidas que implementamos en la compañía para reducir nuestros consumos de agua, destacamos las siguientes:

- **Monitorización de pivots** (sistemas de riego móviles): permite controlar de forma remota el movimiento y funcionamiento de los sistemas de riego, así como su activación y desactivación automática en función de parámetros agroclimáticos. Esta tecnología, actualmente operativa en España, mejora la precisión del riego y contribuye a reducir significativamente el uso de agua y fertilizantes.
- **Sistemas de riego más eficientes** que se implementan de forma progresiva para reducir el consumo de agua en cultivo, como el sistema de riego por goteo en el cultivo de la fresa en suelo que hemos iniciado en algunas zonas de España, Polonia y Estados Unidos o la hidroponía en fresa en México. Además, hemos implementado sistemas de riego automatizado en México y Perú para incrementar la eficiencia en el uso del agua. En España, se ha implementado el riego por goteo en 138 hectáreas de fresa, logrando reducciones en el uso de agua y fertilizantes de entre un 31% y un 40%.
- **Sustratos específicos** que utilizamos en Perú y que permiten reducir el ciclo de engorde de las plantas de cuatro a tres meses, lo que implica un menor consumo de agua y fertilizantes.
- **Nuevas variedades adaptadas a la eficiencia hídrica:** a través de nuestro programa de mejora genética (breeding), trabajamos en el desarrollo de variedades más resilientes al estrés hídrico, capaces de mantener altos niveles de rendimiento con un menor consumo de agua y una huella hídrica reducida.
- **Modelos de Inteligencia Artificial (machine learning)** para la predicción del rendimiento de cultivos como la frambuesa en España y Marruecos, lo que permite ajustar las necesidades de riego y fertilización de forma más precisa.
- **Utilización de imágenes satelitales y drones** que mediante algoritmos matemáticos permite detectar ineficiencias en el uso del agua, optimizar el riego y realizar una detección temprana de plagas y enfermedades. Este sistema ya está operativo en España y se encuentra en fase de implementación en Polonia y Estados Unidos.
- **Sistemas de almacenamiento y aprovechamiento del agua:** promovemos el uso de infraestructuras que facilitan la reutilización y conservación del recurso, adaptando las soluciones a las condiciones de cada región.



Gracias a nuestra apuesta por la tecnología, la innovación y la digitalización, avanzamos hacia una gestión hídrica más eficiente y sostenible. Este enfoque nos permite monitorizar de forma continua el consumo de agua y tomar decisiones basadas en datos para optimizar su uso.

3.4 CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA CIRCULAR Y PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

En Planasa, reforzamos nuestro compromiso con **la economía circular**, mediante la implementación de iniciativas orientadas a minimizar la generación de residuos y a promover su reutilización y valorización.

Nuestro enfoque se centra en optimizar los procesos a lo largo de toda la cadena de valor, reduciendo el impacto ambiental de nuestras operaciones sin comprometer los estándares de calidad y seguridad alimentaria que nos caracterizan.

A continuación, mostramos los datos relativos al consumo de **las principales materias primas** utilizadas en nuestra compañía durante el ejercicio 2024/2025.

CONSUMO MATERIAS PRIMAS 2024/2025

	Envases y embalajes	Fertilizantes	Fitosanitarios
Nº	38.772.932	685.818	28.042
Metros	4.197.877	-	1.197.289
Kilogramos	3.738.855	5.066.784	63.812
Litros	843	20.114.018	183.628

Como se puede observar, una de las materias primas más relevantes en nuestra compañía son **los envases y embalajes**, por lo que trabajamos de forma continua en la optimización de su uso, con el objetivo de reducir su consumo y minimizar su impacto ambiental. En este sentido, impulsamos iniciativas orientadas a la mejora del diseño, la reducción de materiales y la incorporación de soluciones más sostenibles, favoreciendo la reciclabilidad y la eficiencia en toda la cadena de valor.

En Planasa, sabemos que la economía circular supone una oportunidad para contribuir al desarrollo sostenible, permitiendo mitigar los efectos del cambio climático. Por ello, llevamos a cabo diversas acciones que refuerzan nuestro compromiso para lograr **una adecuada gestión y minimización de residuos**, como el uso de bandejas biodegradables, sistemas de embalaje reutilizables, así como la segregación, tratamiento y reciclaje de residuos para su reutilización.

Además, trabajamos de forma continua para minimizar el volumen de residuos destinados a vertedero. Para ello, todas las operaciones relacionadas con la gestión de residuos se realizan a través de **gestores autorizados**, garantizando su correcto tratamiento conforme a la normativa vigente. Asimismo, los residuos se almacenan en contenedores



adecuados al volumen de actividad y se gestionan con una frecuencia suficiente para evitar acumulaciones prolongadas que puedan generar riesgos para la salud y la seguridad.

En línea con nuestro compromiso con la economía circular, promovemos una cultura interna orientada a la correcta gestión de los residuos, implicando activamente a todas las personas de la organización. En este sentido, el personal cuenta con **formación específica en materia de gestión y segregación de residuos**, lo que permite asegurar una adecuada clasificación y retirada de los materiales generados durante la actividad.



En cuanto a la segregación y el tratamiento de los residuos, se concreta en la realización de las siguientes actividades:

- Los envases vacíos se incorporan al proceso de producción para fabricar nuevos envases tras su lavado en las plantas de recuperación de los gestores.
- El cartón y el papel se segregan del resto de residuos y se recupera. La madera, separada, se pica y se recicla.
- El subproducto (raíz, hojas, ramas, etc.) sirve para alimentación animal o de relleno para otras fincas.
- Las lámparas, luminarias y tubos fluorescentes, a través del gestor autorizado, llegan a la planta de recuperación. Los aparatos electrónicos y material de desecho ofimático como los tóneres, también se gestionan para su recuperación y separación en componentes en plantas especializadas.

Por otro lado, Planasa, consciente de la sensibilidad asociada a **la gestión de residuos peligrosos**, ha implementado procedimientos específicos para garantizar su correcto tratamiento. Cada tipología de residuo cuenta con fichas técnicas detalladas que incluyen, entre otros aspectos, su identificación y origen, el gestor autorizado encargado de su tratamiento, información general sobre su generación (frecuencia y volumen estimado), los contenedores designados para su almacenamiento, así como las responsabilidades y medidas preventivas y correctivas asociadas.



Asimismo, en cuanto al **packaging**, la estrategia adoptada por Planasa para los próximos años consiste en aumentar la tasa de envases reciclables, biodegradables e incluso compostables adquiridos. Dado el contexto del mercado, con unos consumidores cada vez más concienciados con los efectos adversos del cambio climático, y el auge en la demanda de bandejas biodegradables y reciclables en la presentación del producto final, se trabaja con proveedores de envases reutilizables en plástico y de palets (madera y plástico).

En cuanto al **volumen de residuos** generado a lo largo del ejercicio fiscal, como se puede observar en la siguiente tabla, se ha reducido un 8,6% respecto al año anterior. Esta disminución se debe, en gran medida, a las medidas implementadas en materia de prevención, optimización de procesos y mejora en la gestión de residuos, que han permitido avanzar en la reducción del impacto ambiental de nuestras operaciones.

	Ejercicio fiscal 2024/2025	Ejercicio fiscal 2023/2024
Residuos generados (Kg)	10.461.395	11.441.967

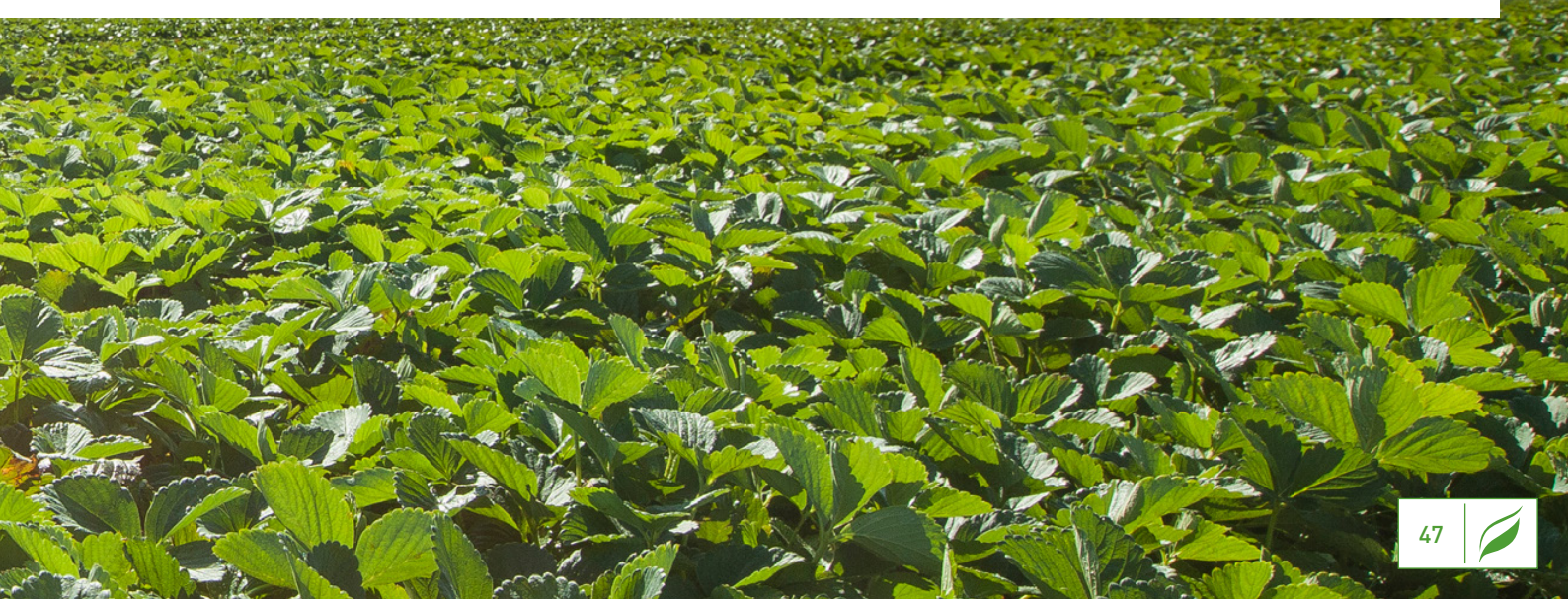
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

La **preservación de la naturaleza** es un aspecto clave para el desarrollo de nuestra actividad, dado su papel esencial en la protección de la biodiversidad y el mantenimiento de los ecosistemas. En este contexto, trabajamos para minimizar el impacto de nuestras operaciones sobre el entorno y contribuir a la conservación de los recursos naturales.

En Planasa nos comprometemos a preservar la biodiversidad e impulsar acciones de recuperación de ecosistemas en colaboración con organizaciones ambientales.

Nuestra estrategia se orienta a mejorar la eficiencia en la producción agrícola y fomentar un uso responsable de los recursos naturales, avanzando hacia modelos de producción más sostenibles y resilientes frente al cambio climático a través del área de I+D+I.

Promovemos prácticas agrícolas y de producción sostenibles que favorecen la reducción del uso de fertilizantes y productos fitosanitarios.



4

EQUIPO HUMANO



4.1 NUESTRO EQUIPO

En Planasa, nos guiamos por la confianza y la lealtad en cada una de nuestras actuaciones, e impulsamos la creatividad y la innovación para desarrollar nuestra labor.

En materia de gestión de Recursos Humanos, nuestras prioridades se centran en **la mejora continua**, con el objetivo de garantizar la estabilidad en el empleo y ofrecer condiciones laborales, económicas y de seguridad adecuadas para nuestros profesionales.

Un ejemplo del firme compromiso de Planasa con las personas es nuestra adhesión al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, que requiere que las organizaciones respeten entre otros principios, los derechos humanos y las normas laborales, reconociendo el derecho a la negociación colectiva, la eliminación del trabajo forzoso o infantil y la abolición de prácticas de discriminación en el empleo.

Desarrollamos nuestra actividad guiados por la confianza, la honestidad y la pasión, fomentando el crecimiento tanto profesional como personal de nuestros empleados, e impulsando la innovación de forma continua para garantizar la máxima calidad de nuestros productos.



Nos esforzamos por asegurar unas **condiciones laborales justas y respetuosas** con el trabajador, de acuerdo con los principios y derechos fundamentales establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Declaración Universal de Derechos Humanos.

En Planasa, nuestra plantilla se caracteriza por **la diversidad**, con más de 25 nacionalidades. Esta riqueza de culturas, experiencias y perspectivas no solo enriquece nuestra organización, sino que también fortalece nuestra capacidad de innovar y de seguir creciendo de manera sostenible.

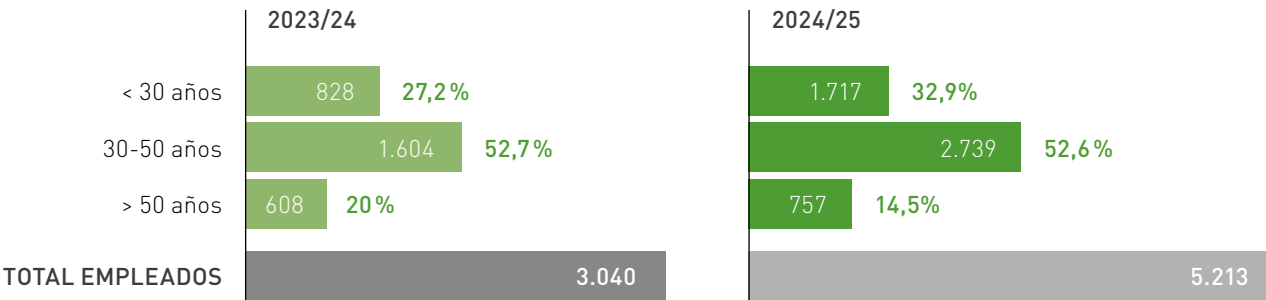


Como se puede apreciar en las siguientes tablas, el número de empleados ha experimentado un incremento del 71% respecto al ejercicio anterior. Este aumento se explica principalmente por **el cambio en el ejercicio fiscal**, que a partir de ahora se cierra en junio en lugar de marzo. Por tanto, dado que el número de empleados se contabiliza a fecha de cierre de ejercicio, la estacionalidad de la actividad y las campañas desarrolladas en los distintos países se reflejan de forma diferente en el cómputo de la plantilla, lo que impacta directamente en el número total de empleados reportados.

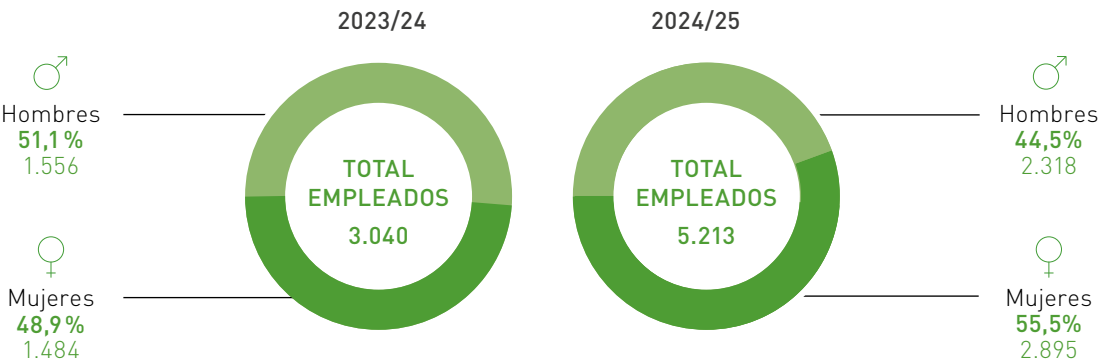
La plantilla presenta una **representación femenina del 55%**, lo que supone un incremento del 6,6% con respecto al año anterior. En cuanto a la distribución por edades, la franja más representativa se sitúa entre los 30 y los 50 años, rango al que pertenece el 52,6 % de la plantilla.

EVOLUCIÓN DE NUESTRO EQUIPO HUMANO

EMPLEADOS POR EDAD



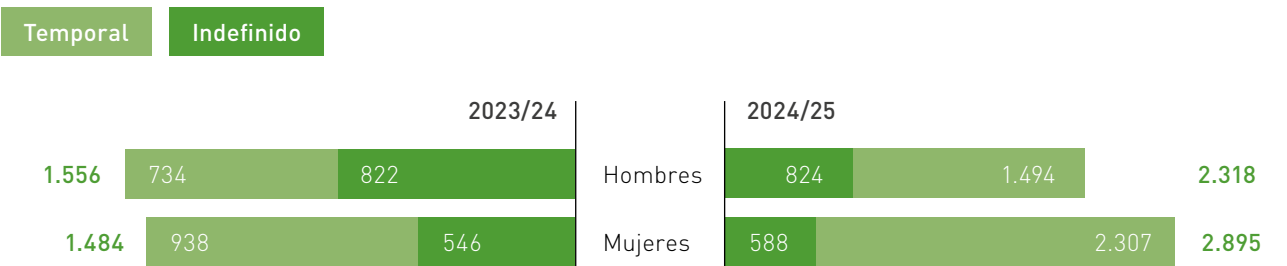
EMPLEADOS POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR PAÍS

PAÍS	Empleados 2023/24	Empleados 2024/25
España	624	901
Marruecos	990	1.748
México	991	1.861
Estados Unidos	266	344
Francia	35	63
Perú	18	118
China	71	29
Rumanía	17	81
Polonia	12	50
ITALIA	6	6
Países Bajos	9	2
Sudáfrica	1	1
Alemania	-	9
TOTAL	3.040	5.213

TIPOLOGÍA DE CONTRATOS



En relación a la tipología de los contratos, cabe destacar que la **temporalidad** de los trabajadores es más alta que en otros sectores debido principalmente al tipo de actividad que realizamos, que se concentra en determinadas épocas del año. No obstante, todos los años convertimos trabajadores temporales en fijos discontinuos de acuerdo a las necesidades de nuestras campañas y al cumplimiento de la legislación de cada país.



4.2 PROTECCIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

En Planasa, estamos plenamente comprometidos con la salud y seguridad de nuestros empleados, esforzándonos por crear y mantener un **entorno de trabajo seguro y saludable**. A lo largo de los años, hemos adoptado un enfoque de mejora continua en salud y bienestar en todas las áreas de nuestra actividad, poniendo un énfasis especial en la prevención de riesgos y la seguridad en el trabajo.



En línea con estos compromisos, desde Planasa llevamos a cabo una serie de actuaciones en los diferentes países para **reducir los riesgos en el puesto de trabajo**, trabajando para asegurar unas condiciones laborales seguras y saludables. Entre ellas, destacamos las siguientes acciones:



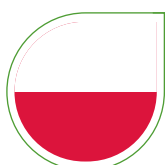
China: Llevamos a cabo formación a las nuevas incorporaciones en prevención de riesgos laborales, especialmente para trabajadores de pulverización de pesticidas y utilización de maquinaria. Se prevé la constitución de un Comité de Salud y Seguridad Laboral a corto plazo. En ejercicios anteriores se adquirió un equipo de ropa de seguridad en las granjas.



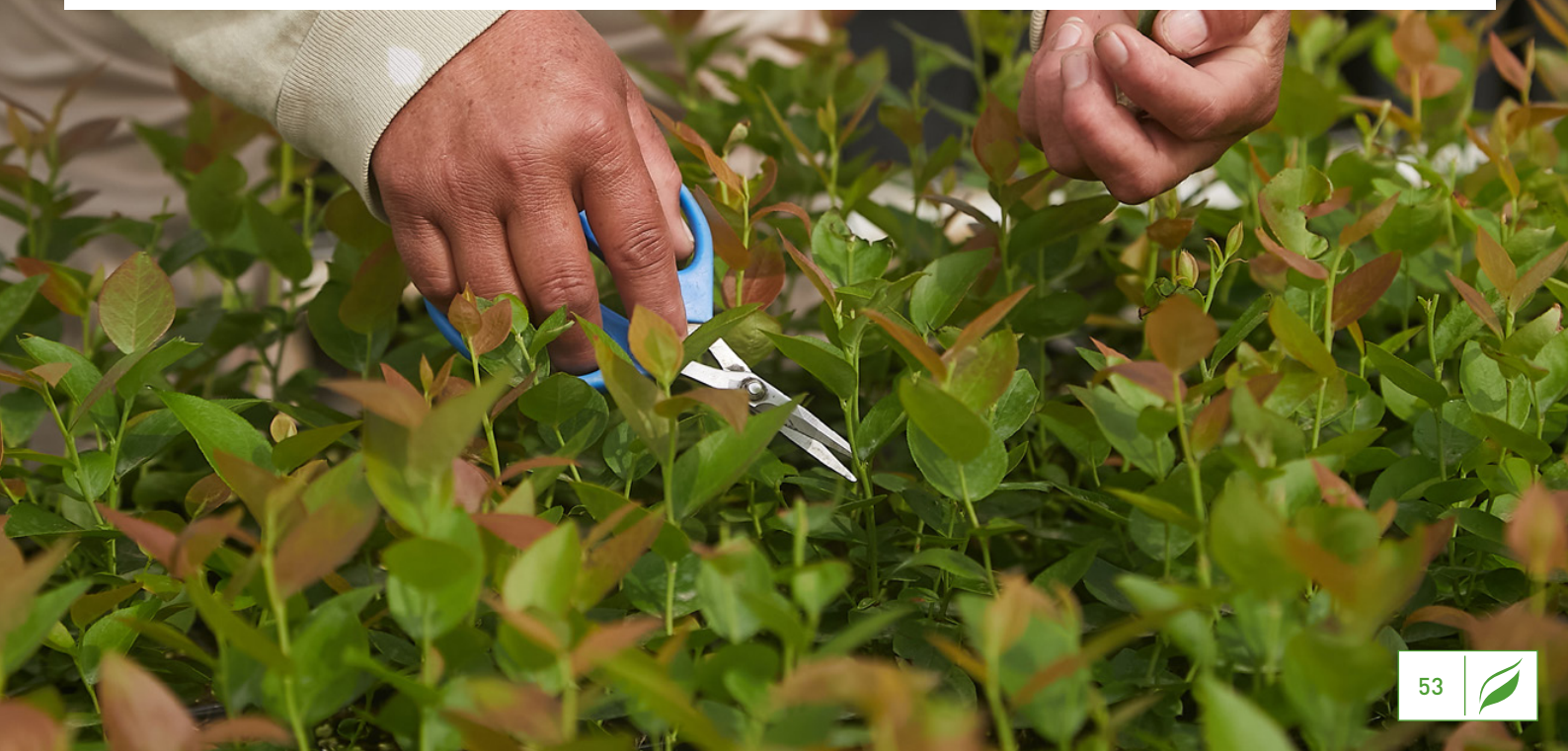
Rumanía: Se realizan acciones y formación para promover la seguridad y salud laboral de los trabajadores. Asimismo, colaboramos con una empresa externa especializada que nos asesora en esta materia, con la que realizamos reuniones trimestrales. Adicionalmente, trabajamos para mejorar las condiciones del trabajo, principalmente, en el área de suministro de agua.



Italia: Las oficinas están estructuradas de acuerdo con la legislación italiana en materia de seguridad en el lugar de trabajo y riesgos para la salud de los trabajadores. Cada dos años llevamos a cabo una evaluación de riesgos en el lugar de trabajo, firmada por un especialista médico designado. Además, colaboramos con un externo para garantizar la primera capacitación de emergencia, en medidas de prevención de incendios y la capacitación en gestión de emergencias y evacuación, sobre una base anual.



Polonia: Se da formación a los empleados en el ámbito de la salud y la seguridad, firmando éstos un certificado acreditativo de haberla recibido.





México: Se realizan actividades de prevención de Riesgos Laborales en temas de Seguridad y Medicina ocupacional y se está trabajando en el establecimiento de los comités de Seguridad e Higiene y en la prevención de riesgos psicosociales. Adicionalmente estamos trabajando en un programa de adaptación para los trabajadores cuyas tareas requieren un esfuerzo físico mayor y así evitar el riesgo de lesiones. Además, contamos con un Comité de Seguridad y Salud que se reúne mensualmente para identificar actos o condiciones inseguras y diseñar planes de acción para minimizarlos.



Estados Unidos: Llevamos a cabo reuniones mensuales de seguridad, monitorizamos las áreas de trabajo y realizamos auditorías de protocolos de trabajo. Los principales temas que tratamos en nuestras reuniones se centran en la prevención de lesiones y enfermedades, las medidas para reportar cualquier condición insegura, provisiones para servicios médicos, primeros auxilios y servicios de emergencia. Además, contamos con el Código de Prácticas de Seguridad del empleador, prácticas seguras para la operación de cualquier equipo agrícola o de construcción, prevención de incendios, procedimientos seguros para la limpieza, reparación, servicio y ajuste de equipos y maquinaria, acceso seguro a las áreas de trabajo y protección contra caídas.

Asimismo, organizamos eventos en los que se refuerza la cultura de seguridad ocupacional, disponiendo de un **programa de seguridad** para incentivar a los empleados. Las principales mejoras llevadas a cabo durante el ejercicio son las siguientes:

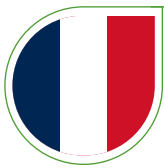
- Modificaciones ergonómicas en máquinas de siembra, deshierbado y en mesas de corte de plantas.
- Incremento del número de baños y sombra disponible para empleados que trabajan al aire libre.
- Implementación de registro electrónico de asistencia reemplazando el registro manual y agilizando el proceso para los empleados.





Marruecos: Contamos con un Comité de empresa y un Comité Seguridad y Salud. Realizamos reuniones periódicas para tratar todos los asuntos relacionados con la seguridad y la salud de los empleados, compartiendo los objetivos estratégicos y operativos de la empresa en la materia. Además, adquirimos equipos de protección individual (EPI) dando formación sobre su uso a los empleados. En lo que respecta a formación específica en prevención de riesgos laborales, se han realizado las siguientes formaciones:

- Procedimientos de primeros auxilios y uso de extintores.
- Normas de seguridad y prevención en la manipulación de productos químicos tóxicos.
- Gestión del embalaje de productos químicos tóxicos.
- Normas de higiene, seguridad y salud en el trabajo.
- Uso seguro de la maquinaria agrícola en la finca.
- Uso seguro del equipo de manutención.
- Procedimientos de evaluación en caso de emergencia.



Francia: Disponemos de un Plan de prevención de riesgos laborales que compartimos con los empleados y realizamos acciones de formación para promover la salud y seguridad de los trabajadores. Por otro lado, en el caso de que se produzca un accidente, llevamos a cabo una encuesta con el objetivo de identificar los motivos que lo han provocado y tomar las medidas correspondientes. Además, llevamos a cabo reuniones mensuales con los representantes del personal para tratar los aspectos de seguridad y salud laboral.



España: Impartimos formación al incorporarse el empleado a la organización y de forma anual en prevención de riesgos laborales. Asimismo, disponemos de un Comité de Seguridad y Salud que se reúne trimestralmente y contamos con un plan de prevención en cada una de las plantas.



Perú: Disponemos de un Comité de Seguridad y Salud integrado por dos representantes de los trabajadores y dos representantes de la empresa.

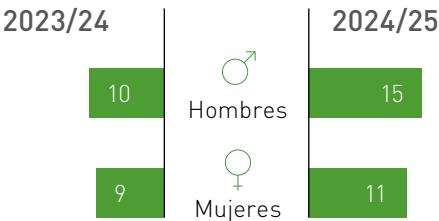
Además, como parte de nuestro compromiso con la salud y seguridad, este año llevamos a cabo una **jornada integral de bienestar en México** en la que participaron 352 colaboradores, tanto de áreas operativas como administrativas. Durante esta iniciativa se realizaron controles médicos, así como evaluaciones físicas. Además, se desarrollaron campañas de vacunación, junto con acciones de planificación familiar. El objetivo principal de esta jornada fue fomentar la prevención de enfermedades y promover hábitos de vida saludables entre las personas de la organización.



Por otro lado, a lo largo de este año hemos colaborado con la consultora **Bien Up**, especializada en reducir las consecuencias del estrés laboral y ayudar en la gestión de conflictos para mejorar la salud en el trabajo. El objetivo es ayudar a los trabajadores de Planasa a gestionar el estrés, los conflictos laborales y cualquier problema relacionado con el bienestar mental y emocional. El acuerdo es aplicable a los empleados de Planasa México, Perú y España, abonando Planasa los costes de la primera sesión de evaluación.

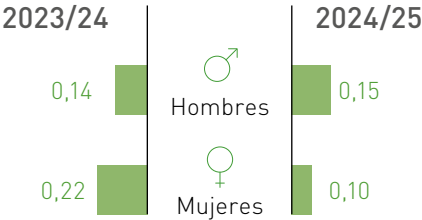
A continuación, detallamos los **índices de frecuencia y gravedad de los accidentes** producidos en Planasa durante los periodos **2023/24 y 2024/25**:

ÍNDICE DE FRECUENCIA DE LOS ACCIDENTES¹



En Planasa, creemos firmemente que la seguridad y la salud son un asunto fundamental y prioritario, por lo que nuestro objetivo es minimizar el número de accidentes, realizándose para ello un seguimiento exhaustivo de la evolución de los indicadores más representativos.

ÍNDICE DE GRAVEDAD DE LOS ACCIDENTES²



- 1 Número de accidentes con baja x 1.000.000 / Número de horas trabajadas.
- 2 Número de días de baja x 1.000 / Número de horas trabajadas.

Como se puede observar, si bien ha habido un ligero incremento del índice de frecuencia de accidentes a lo largo del año, el índice de gravedad ha disminuido de forma significativa en las mujeres, manteniéndose en cifras muy similares en el caso de los hombres.

Por otro lado, en línea con nuestros compromisos en materia de salud y bienestar, durante el ejercicio se llevaron a cabo diversas **iniciativas orientadas a la promoción de hábitos saludables**. Entre ellas, destaca la organización de una conferencia sobre nutrición enfocada en fomentar una alimentación equilibrada en el día a día, acompañada de un almuerzo saludable con frutas de temporada procedentes de nuestras fincas de Huelva.

Asimismo, se desarrolló una iniciativa en Segovia, en colaboración con el AMPA de un colegio de Sacramenia, dirigida a **promover hábitos alimenticios saludables** en el entorno escolar. En este marco, se donaron bandejas de berries procedentes de nuestro centro de Cartaya, facilitando el acceso a productos frescos y nutritivos y reforzando la importancia de una alimentación equilibrada desde edades tempranas.

4.3 COMPROMISO CON LA IGUALDAD Y EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS EMPLEADOS

En Planasa, apostamos por **el desarrollo personal y profesional** de nuestros empleados, de forma que podamos contribuir a su progreso, su crecimiento, formación y motivación. De este modo, fortalecemos las capacidades de nuestros equipos y garantizamos la máxima calidad en nuestros servicios.

A lo largo del año, hemos impartido 24.070 horas de formación a nuestro equipo.

Para ello, contamos con un **Procedimiento de Formación** que nos permite identificar las necesidades en el equipo para poder elaborar un Plan de Formación a medida y analizar los resultados obtenidos para conocer la satisfacción y eficacia del Plan.



La promoción de la igualdad de oportunidades y la garantía de un entorno libre de cualquier discriminación es uno de los pilares fundamentales en los que se basa nuestra estrategia de Recursos Humanos.



En este sentido, nuestro **Código de Conducta** refuerza el compromiso de tratar a todas las personas con respeto, equidad y dignidad en todo momento, asegurando que las decisiones laborales se basen exclusivamente en criterios objetivos como el mérito, el desempeño y el talento.

En Planasa, consideramos prioritario fomentar una cultura inclusiva que garantice la **igualdad de oportunidades y no discriminación** por razón de sexo, orientación sexual, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, discapacidad o cualquier otra condición.

Como parte de este compromiso, en España contamos con **Planes de Igualdad** adaptados a la normativa en vigor, una herramienta clave que integra los principios de igualdad de oportunidades, conciliación y respeto a los derechos humanos. Asimismo, promovemos la formación específica en materia de igualdad y accesibilidad.



En concreto, nuestro Código de Conducta, de obligado cumplimiento para todas las personas del grupo, incluye los siguientes puntos clave:

- El rechazo a cualquier forma de discriminación o acoso, verbal, físico o visual.
- La creación y divulgación de canales de comunicación para la consulta, o en su caso, denuncia, de prácticas que vayan en contra de los principios del grupo en materia de igualdad.
- La promoción del trato equitativo y justo, basando cualquier decisión en criterios objetivos y de negocio en favor de la igualdad de oportunidades laborales para todas las personas que forman Planasa.



A través de dichos Planes y de los compromisos que asumimos en los diferentes países, trabajamos para conseguir **los objetivos principales** que nos fijamos en materia de igualdad:

- Mantener una composición equilibrada en el conjunto de la plantilla.
- Garantizar la ausencia de discriminación en la política retributiva.
- Asegurar la no discriminación en los procesos de selección y promoción y garantizar que en todos los procesos se valoren candidatos del género femenino.
- Favorecer el acceso del sexo infrarrepresentado en puestos y tareas feminizadas o masculinizadas.
- Promover la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad.



- Favorecer la armonización de la vida laboral y personal.
- Difundir entre la plantilla las medidas de conciliación existentes para fomentar su conocimiento y utilización.
- Asegurar que los trabajadores están protegidos frente al acoso sexual y conocen las medidas habilitadas para prevenir y eliminar estas situaciones.
- Crear un ambiente laboral más igualitario a través de la sensibilización y formación.

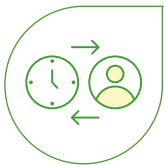
En Planasa, estamos firmemente comprometidos con el derecho de nuestros trabajadores a la conciliación del trabajo con la vida personal y familiar.





Asimismo, desde Planasa conmemoramos fechas clave relacionadas con la diversidad y la inclusión como muestra de nuestro compromiso. En este sentido, durante este año hemos conmemorado el **Día Internacional de la Mujer**, destacando el papel fundamental de la mujer dentro de la organización y reafirmando nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades, la promoción del talento femenino y la creación de entornos laborales inclusivos. Del mismo modo, nos sumamos a la celebración del **Día Internacional del Orgullo LGTBIQ+**, reforzando nuestro compromiso con la diversidad, la inclusión y la igualdad.

A lo largo de este año, un 100% de los empleados se han reincorporado al trabajo tras el disfrute de sus permisos de maternidad o paternidad.



Promovemos la **flexibilidad horaria** de entrada y salida y aseguramos que la convocatoria de reuniones se realice siempre en horario laboral, práctica destacable teniendo en cuenta la diferencia horaria en los distintos países. De esta forma, garantizamos una total desconexión de los empleados al finalizar su jornada laboral.

Para los centros de trabajo con personal de mano de obra directa, donde la flexibilidad horaria no resulta tan factible, favorecemos **turnos de trabajo** distribuidos a lo largo del año entre toda la plantilla, teniendo en cuenta la temporada de plantación y recogida. De esta forma, facilitamos el reparto de los turnos entre los empleados de forma que permita la mejor conciliación entre su vida familiar y profesional.



Igualmente, como parte de nuestro compromiso por mejorar las condiciones laborales de los empleados, no sólo ofrecemos **alojamiento gratuito** en diversos países para aquellos empleados que trabajan en el campo, solventando así el problema del difícil acceso a la vivienda en determinadas temporadas del año, sino que facilitamos también de forma gratuita el viaje desde el origen, transporte a los centros de trabajo y ayuda económica para su primera compra. Asimismo, trabajamos de forma continuada para asegurar que la estancia de los trabajadores se adapte a sus necesidades, garantizando así su bienestar. Para ello realizamos además encuestas a la finalización de cada campaña que nos permiten identificar mejoras constantes.



Asimismo, como parte de nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades, en Planasa promovemos el acogimiento de los empleados a los **permisos de maternidad o paternidad** establecidos en cada país y nos esforzamos por asegurar que las bajas parentales, así como cualquier otra ausencia ligada a la situación familiar, no afecte a la vida profesional de los empleados.



Asimismo, en **alianza con la Fundación Adecco**, especialista en Diversidad, Equidad e Inclusión, promovemos la realización de una formación a nuestros empleados centrada en el apoyo a la diversidad donde se comparten pautas específicas sobre el trato adecuado a las personas con discapacidad, así como sensibilización en materia de diversidad y la inclusión.



Además, en España organizamos uno o dos encuentros al año denominados **"Encuentro por la Diversidad"**. Estos encuentros consisten en una charla en la que se invita a reflexionar sobre las barreras físicas, comunicativas y de actitud a las que se enfrentan las personas con discapacidad. Gracias a esta iniciativa, reforzamos nuestro compromiso no solo con la eliminación de obstáculos materiales, sino también barreras comunicativas, promoviendo una cultura en la que todas las personas tengan la oportunidad de participar y desarrollarse en igualdad de condiciones.



5

DESARROLLO SOCIAL



5.1 APOYO A LA COMUNIDAD LOCAL

En Planasa, entendemos el papel relevante que desempeñamos en el desarrollo económico y social en las comunidades donde operamos, especialmente en entornos rurales. A través de nuestra actividad, **contribuimos a la generación de empleo**, tanto directo como indirecto, favoreciendo la dinamización del tejido económico local y ayudando a mitigar el problema de la despoblación, al tiempo que promovemos el bienestar y el desarrollo sostenible de estos territorios.

En línea con este enfoque, priorizamos la contratación de **talento local**, impulsando la empleabilidad en las zonas donde estamos presentes y generando oportunidades que contribuyen al arraigo de la población y al crecimiento económico de las comunidades.

Durante el ejercicio, hemos llevado a cabo diversas **iniciativas de acción social** orientadas a generar un impacto positivo en nuestro entorno, reforzando nuestro compromiso con las comunidades y apoyando a aquellos colectivos en situación de mayor vulnerabilidad.

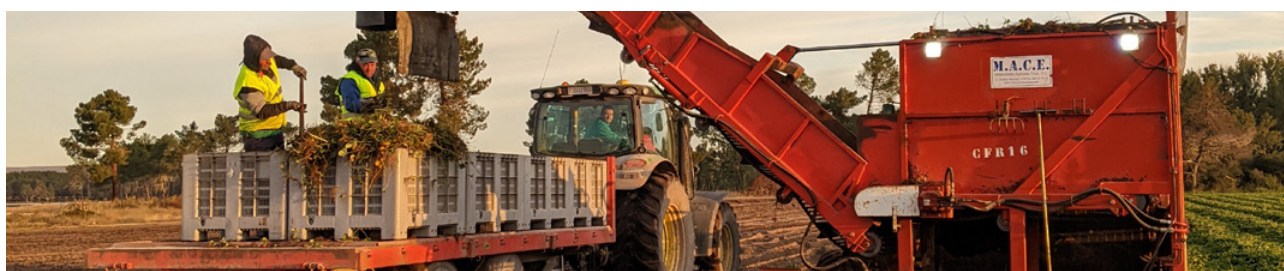
En este contexto, nuestros empleados han participado un año más en diferentes iniciativas solidarias enmarcadas en el “**Día Internacional del Voluntariado de Planasa**”, reflejando el compromiso, la implicación y el espíritu solidario que caracteriza a nuestro equipo, y contribuyendo a amplificar el impacto social de nuestras actuaciones.

Tal y como se recoge en nuestra Política de ESG, la estrategia social de Planasa se articula en torno a un objetivo claro, contribuir a reducir las desigualdades sociales y mejorar la calidad de vida de los colectivos más desfavorecidos.



- **Francia:** Plantación de 195 árboles en colaboración con la asociación Des Enfants et des Arbres. A través de esta iniciativa no solo contribuimos a la mejora del entorno natural, sino que fomentamos la concienciación ambiental y promovemos valores de sostenibilidad y respeto por el medio ambiente.
- **Italia:** Donación de ropa y alimentos en favor de la Cruz Roja, mediante el cual los empleados de Planasa pudieron colaborar, donando artículos de primera necesidad.
- **Marruecos:** Participación en la renovación de una mezquita en la localidad de Ouled Bourehma, donde se ubica uno de nuestros centros. Las actividades incluyeron labores de pintura, limpieza y mejora de las instalaciones, contribuyendo al mantenimiento de un espacio clave para la comunidad. Asimismo, se organizó una campaña de donación de sangre en colaboración con la oficina regional de salud, en la que participaron un total de 102 personas, contribuyendo a reforzar los recursos sanitarios de la zona.
- **España:** Campaña solidaria consistente en la recogida de alimentos, pañales y productos de higiene infantil, que fueron destinados a la ONG Proyecto Infans, contribuyendo a mejorar la situación de familias con niños en contextos vulnerables y fomentando la implicación social de los empleados.
- **China:** Jornada de voluntariado ambiental en la montaña Dajianshan (Yunnan), en la que participaron 13 empleados. La iniciativa combinó acciones de limpieza y protección del entorno natural con actividades orientadas a reforzar el trabajo en equipo.

En Planasa, reconocemos la importancia de trasladar nuestros compromisos y actuaciones en materia de sostenibilidad a nuestra cadena de suministro.



Por otro lado, colaboramos con diversas universidades y centros formativos a través de convenios con los que desarrollamos **programas de cooperación educativos** en nuestras instalaciones para estudiantes de grado y posgrado. Dichas colaboraciones se realizan en las instalaciones de la empresa para brindar a los estudiantes una experiencia práctica y una comprensión profunda del mercado laboral. Además, dichas prácticas se llevan a cabo bajo la supervisión de un tutor del propio centro y un responsable del centro de trabajo, para

garantizar el correcto cumplimiento del acuerdo de colaboración.

Asimismo, realizamos aportaciones y colaboramos con **asociaciones de empresarios del sector agrícola** y clubs de fútbol que se encuentran en las comunidades donde estamos presentes. Mayoritariamente, estas acciones las hemos realizado en España, Francia, y en las filiales del Este de Europa, con el objetivo de fomentar la práctica deportiva y promover la inclusión social.

5.2 CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

En Planasa, somos conscientes de la necesidad de trasladar nuestros compromisos y actuaciones en materia de sostenibilidad a nuestra cadena de suministro.

De esta forma, nos esforzamos en asegurar que nuestros proveedores estén alineados con nuestros valores y estándares en materia de respeto a los derechos humanos, medio ambiente, igualdad y ética e integridad.

Estos compromisos se reflejan en nuestro **Código de Conducta de Proveedores**, a través del cual promovemos la implantación de buenas prácticas empresariales y estándares mínimos en materia ambiental, social y de buen gobierno en nuestra cadena de suministro.

A fin de asegurar el cumplimiento por parte de nuestros proveedores del Código de Conducta de Proveedores de Planasa, llevamos a cabo una **diligencia debida** para verificar la reputación, trayectoria, capacidades, y comportamiento ético de cada proveedor, conforme a las políticas del Grupo.

Con el fin de fortalecer este compromiso, disponemos de un **procedimiento para la gestión de compras** bien definido, dividido en fases y con una serie de controles para prevenir malas prácticas. Éste se aplica para gestionar la compra de los materiales, equipos y servicios que influyen en la calidad de nuestros productos e incluyen una serie de normas que regulan el ciclo de compra en su totalidad, desde la identificación de la necesidad hasta su satisfacción.





Asimismo, contamos con un **procedimiento de homologación de proveedores** que nos permite evaluar sus actuaciones en materia ESG. Este procedimiento se inicia con la cumplimentación por parte de nuestros proveedores de un cuestionario de evaluación en ESG que nos permite determinar el grado de sostenibilidad y ética en sus actuaciones.

En el presente ejercicio, se ha evaluado **el desempeño en ESG de los principales proveedores** de la región de EMEA, obteniendo un 56% de los mismos la calificación de sostenible. En el caso de los proveedores de América, el 92% de éstos alcanzó la calificación de sostenible, lo que evidencia el compromiso creciente de nuestra red de suministradores con los valores y estándares éticos, sociales y ambientales del Grupo.

6

GOBERNANZA RESPONSABLE



6.1 GOBERNANZA ÉTICA Y RESPONSABLE

Impulsamos un modelo de negocio basado en la ética, la integridad y la transparencia, promoviendo entre nuestros empleados una cultura de cumplimiento que va más allá del respeto a las leyes y regulaciones aplicables, fomentando en todo momento una actuación íntegra y responsable, alineada con los principios de buen gobierno y ética empresarial.



Estos principios se recogen en nuestro **Código de Conducta**, de obligado cumplimiento tanto para empleados como para aquellas personas vinculadas directa o indirectamente con la compañía. A través de este Código, definimos los valores y pautas de comportamiento que deben regir las actuaciones con empleados, clientes, socios, proveedores y comunidades locales.

De este modo, reafirmamos nuestro compromiso de adherirnos a los más altos **estándares éticos** en todos los ámbitos de nuestra actividad, fortaleciendo nuestra reputación como empresa íntegra y actuando con confianza y lealtad. Así, nuestros empleados deben asumir la responsabilidad no sólo de los resultados obtenidos, sino también de la forma en la que éstos se obtienen.

Asimismo, a través de nuestra **Política de ESG**, reforzamos el compromiso de asegurar un modelo de negocio responsable, impulsando desde la alta dirección una cultura ética, inclusiva y equitativa que nos permita establecer relaciones basadas en la transparencia y la confianza con nuestros grupos de interés.

Por otro lado, en Planasa disponemos de un **Comité de ESG** que se reúne con carácter periódico, aproximadamente cada tres meses, con el objetivo de supervisar, coordinar y hacer seguimiento de las iniciativas ambientales, sociales y de buen gobierno del Grupo, garantizando la adecuada integración en la estrategia corporativa.

Este Comité está integrado por los máximos responsables de las principales áreas de la organización, lo que asegura un enfoque transversal y una adecuada supervisión desde los más altos niveles de la organización.

Su composición y funcionamiento refuerzan nuestro compromiso con las mejores prácticas de gobierno corporativo, promoviendo la toma de decisiones responsable, la gestión ética y el cumplimiento normativo en todas nuestras actividades.

Dentro de los principios éticos y normas de comportamiento que impulsamos en el Código de Conducta, reafirmamos nuestro absoluto rechazo a cualquier conducta abusiva, ofensiva o de acoso verbal o físico, promoviendo en todo momento **el respeto y la equidad** y luchando para evitar cualquier forma de soborno o corrupción.

Por ello, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los principios recogidos en el Código de Conducta, disponemos de un **canal de denuncias** a través del cual los empleados, clientes, proveedores y cualquier tercero relacionado directa o indirectamente con Planasa, puede denunciar cualquier conducta inapropiada, irregular o constitutiva de delito a través del correo electrónico **ethicsline@planasa.com**.

El sistema de denuncias se encuentra centralizado, es decir, todas las denuncias, que se puedan realizar desde cualquier sociedad del Grupo, en cualquier punto geográfico, se recogen en un buzón único. Una vez recibidas, son debidamente investigadas y gestionadas en base a lo establecido en nuestra **Política de Denuncia de Prácticas Irregulares**, donde animamos al personal de Planasa a comunicar cualquier sospecha de incumplimiento o infracción legal y proporcionamos las directrices necesarias para informar, investigar y remediar cualquier acto indebido que se produzca en la compañía.

Para ello, no toleramos ningún tipo de represalia a los trabajadores que comuniquen cualquier conducta ilegal o poco ética, garantizando en todo momento la transparencia e independencia de las partes involucradas en el proceso.

Planasa significa cuidar lo que hacemos, cómo lo hacemos y sobre todo, por qué lo hacemos.

Realizamos programas de formación y comunicación de nuestro Código de Conducta y demás políticas de aplicación para garantizar el cumplimiento normativo y que las acciones de los empleados se alineen con los principios éticos de la compañía.





Además, disponemos de una **Política de Conflicto de Intereses**, que establece las directrices y normas básicas de actuación que permiten a los empleados y al entorno del Grupo Planasa identificar, supervisar y gestionar de forma debida los conflictos de intereses reales o potenciales que puedan afectar a la toma de sus decisiones empresariales. De esta forma, se identifican una serie de supuestos en los que los trabajadores deberán notificar y someter a aprobación de su responsable o de la Directora Legal, Fiscal y de Cumplimiento Normativo determinadas circunstancias que puedan dar lugar a conflicto de intereses.

Asimismo, tal y como se establece en nuestro Código de Conducta, promovemos la protección de los derechos humanos reconocidos en la **Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas**, actuando con la debida diligencia dentro de nuestro ámbito de influencia para garantizar su reconocimiento y cumplimiento universal y efectivo y prevenir cualquier tipo de acoso o abuso que puedan sufrir los empleados.

Igualmente, expresamos un total rechazo a la mano de obra infantil, comprometiéndonos a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y rechazando cualquier forma de discriminación y explotación. De este modo, velamos por el cumplimiento de las disposiciones de la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)** tanto en nuestra organización como en la cadena de suministro.

Promovemos estos compromisos en consonancia con las **Directrices de la OCDE** y la Declaración Tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Por otro lado, disponemos de una **matriz de gobierno corporativo** a través de la cual aseguramos unos niveles de aprobaciones internos adecuados en la toma de decisiones más relevantes, que aseguran la imparcialidad y objetividad en las actuaciones, minimizando riesgos y garantizando la ética e integridad laboral.



6.2 CUMPLIMIENTO NORMATIVO

En Planasa, velamos por garantizar en todo momento el cumplimiento de las leyes y la normativa de aplicación en los países en los que operamos.

Nuestro objetivo es generar confianza entre nuestros empleados, socios comerciales, clientes y accionistas, promoviendo un **modelo de negocio responsable**, que impulsamos a través del área de Cumplimiento Normativo de la compañía.

Para ello, disponemos del **Código de Conducta**, como base del Modelo de Cumplimiento, que se complementa con una serie de Políticas, aprobadas todas ellas por el Consejo de Administración de Planasa. Dichas Políticas, disponibles en la página web de la compañía, establecen los requisitos mínimos y normas de comportamiento que deben seguir los empleados para asegurar un efectivo cumplimiento normativo, debiendo firmar para ello un certificado de reconocimiento y cumplimiento de las mismas.

Entre estas Políticas, destacamos la **Política de Anticorrupción y Soborno** de Planasa, a través de la que reforzamos nuestro compromiso de tolerancia cero ante el soborno e impulsamos la realización de prácticas empresariales justas, honestas y abiertas. Para ello, nos esforzamos por aplicar los estándares anti-soborno más rigurosos con el objetivo de controlar cualquier posible riesgo al que pueda enfrentarse nuestro personal. Además, detallamos las actuaciones a realizar por nuestros empleados en caso de detectar cualquier indicio o sospecha de corrupción y soborno que viole la legislación y los principios y valores del Grupo.

Prohibimos el soborno en todas sus formas, que consideramos una cuestión disciplinaria grave o muy grave que conlleva la imposición de sanciones que pueden llegar hasta el despido.



Adicionalmente, y reforzando nuestro compromiso de luchar contra la corrupción, disponemos de una **Política de Regalos y Atenciones**, en la que se establecen los requisitos que deben cumplirse para la aceptación o entrega de obsequios o atenciones dentro de la actividad empresarial. Nuestro objetivo es evitar situaciones en las que las decisiones del personal de Planasa y los intereses del Grupo puedan verse afectados por los obsequios y atenciones ofrecidos o recibidos, que pueden llegar a constituir sobornos o un incumplimiento grave de la legislación aplicable.

Para ello, desde Planasa se insta a aplicar siempre el buen juicio, la buena fe y la moderación a la hora de conceder o aceptar obsequios y atenciones, debiendo cumplir en todo momento con lo establecido en la legislación de aplicación y la **Convención Anticorrupción de la OCDE**.

Asimismo, en Planasa nos comprometemos a proteger la seguridad de la información a la que tenemos acceso. Para ello, contamos con una **Política de Seguridad de la Información**, que define los objetivos, estrategias y responsabilidades básicas de los empleados para garantizar la seguridad de la información en base a los estándares y normativa de aplicación.

Dicha Política se complementa con el Reglamento de Seguridad de la Información, que establece las directrices generales, responsabilidades y controles técnicos necesarios para garantizar la protección de los datos corporativos y personales, en cumplimiento de la normativa aplicable, incluido el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) en Europa.

Estos documentos sirven de base para la implementación de procedimientos de gestión segura, la formación continua del personal y la mejora constante de los sistemas de información y comunicación, asegurando en todo momento la integridad, disponibilidad y confidencialidad de la información gestionada por el Grupo.



TABLA GRI

INDICADOR GRI STANDARDS	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN EN LA MEMORIA
GRI 2	GENERAL DISCLOSURES	
2-1	Detalles de la organización	1.1 Introducción
2-2	Entidades incluidas en el informe	2.1 Introducción
2-3	Periodo, frecuencia y punto de contacto	1.1 Introducción
2-4	Reformulaciones de la información	3.1 Gestión eficiente de los recursos
2-6	Actividades, cadena de valor y mercados	2.2 Áreas de actuación
2-7	Empleados	4.1 Nuestro equipo
2-9	Estructura de gobernanza	6.1 Gestión ética y responsable
2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	6.1 Gestión ética y responsable
2-13	Delegación de responsabilidades en sostenibilidad	6.1 Gestión ética y responsable
2-14	Rol del máximo órgano en la elaboración del informe	Carta del CEO
2-15	Conflictos de interés	6.1 Gestión ética y responsable
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	6.1 Gestión ética y responsable
2-17	Conocimiento colectivo del órgano de gobierno	6.1 Gestión ética y responsable
2-22	Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	Carta del CEO
2-23	Compromisos y políticas	Estrategia y compromiso con la sostenibilidad
2-24	Integración de compromisos en la actividad	A lo largo del informe
2-25	Procesos de reparación de impactos negativos	6.2 Cumplimiento normativo



2-26	Mecanismos de asesoramiento y denuncia	6.2 Cumplimiento normativo
2-27	Cumplimiento de la legislación y normativa	6.2 Cumplimiento normativo
2-28	Afiliación a asociaciones	2.5 Diálogo con nuestros grupos de interés
2-29	Enfoque de relación con stakeholders	2.5 Diálogo con nuestros grupos de interés
GRI 3: Material Topics		
3-1	Proceso de determinación de temas materiales	2.3 Estrategia y compromiso con la sostenibilidad
3-2	Lista de temas materiales	2.3 Estrategia y compromiso con la sostenibilidad
3-3	Gestión de temas materiales	A lo largo del informe
GRI Económicos (200)		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	1.3 Impacto en cifras
201-2	Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	3.1 Acción climática y descarbonización
207-2	Gobernanza fiscal	6.1 Gestión ética y responsable
GRI Ambientales		
301-1	Materiales utilizados	3.4 Contribución a la Economía circular y protección de la biodiversidad
302-1	Consumo energético	3.2 Eficiencia energética
302-4	Reducción del consumo energético	3.2 Eficiencia energética
303-5	Consumo de agua	3.3 Uso responsable del agua
304-2	Impactos en biodiversidad	3.4 Contribución a la Economía circular y protección de la biodiversidad
305-1	Emisiones Alcance 1	3.1 Acción climática y descarbonización
305-2	Emisiones Alcance 2	3.1 Acción climática y descarbonización
305-3	Emisiones Alcance 3	3.1 Acción climática y descarbonización
305-5	Reducción de emisiones	3.1 Acción climática y descarbonización
306-3	Residuos generados	3.4 Contribución a la economía circular y protección de la biodiversidad
GRI Sociales (400)		
401-1	Nuevas contratación y rotación	4.1 Gestión del capital humano
403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	4.2 Salud y bienestar
403-9	Accidentes laborales	4.2 Salud y bienestar



404-1	Formación	4.3 Compromiso con la igualdad y desarrollo profesional
405-1	Diversidad e igualdad	4.4 Igualdad
413-1	Impacto en comunidades locales	5.1 Apoyo a la comunidad local



